



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE

DIPLOMADO EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

FARMACIA



www.iseie.com

03

**DIPLOMADO EN COSMÉTICA Y
DERMOFARMACIA**

04

POR QUÉ REALIZAR EL DIPLOMADO

05

OBJETIVOS

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL
DIPLOMADO**

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DEL DIPLOMADO

11

CONTENIDO DEL DIPLOMADO

13

UBICACIÓN Y CONTACTO



DIPLOMADO EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

El Diplomado en Cosmética y Dermofarmacia está orientado para proporcionar a los participantes la oportunidad de prepararse, adecuarse y estar en disposición de asumir y desarrollar las diferentes habilidades en el ámbito de la Cosmética apropiada para la higiene, el cuidado y conservación de la belleza del cuerpo, en especial del rostro. Además de todo lo relacionado a la estética en función del conjunto de técnicas y tratamientos utilizados bien para modificar la percepción o apreciación de la belleza, bien para el embellecimiento del cuerpo. Es una realidad que los profesionales del sector de la Cosmética y Dermofarmacia, deben estar preparados para desarrollarse en un entorno complejo y extremadamente regulado.



POR QUÉ REALIZAR EL DIPLOMADO



El realizar un diplomado eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un diplomado en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL DIPLOMADO

A

Nuestro diplomado en Cosmética y Dermofarmacia, actualiza y refuerza los conocimientos en dermatología necesarios para realizar una correcta atención al paciente.

B

Ofrece las herramientas y pautas de actuación necesarias para abordar de una forma eficiente las diferentes patologías dermatológicas.

C

Identificar el papel de los medicamentos, cosméticos, y productos sanitarios en la prevención y el tratamiento de las patologías dermatológicas.

DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio.



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales.



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro diplomado debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

A todos aquellos profesionales interesados en ampliar y actualizar sus conocimientos en esta área del saber.



TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el diplomado los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 20 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL DIPLOMADO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del diplomado, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO DEL DIPLOMADO EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

MÓDULO 1: HISTORIA EN LA EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

- 1.1 Antecedentes históricos de la cosmética y dermofarmacia
- 1.2 Desarrollo de la tecnología en la industria cosmética a lo largo del tiempo
- 1.3 Avances clave en la tecnología aplicada a la cosmética y dermofarmacia

MÓDULO 2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

- 2.1 Introducción a la inteligencia artificial y sus aplicaciones en la industria cosmética
- 2.2 Uso de algoritmos de aprendizaje automático en la creación de productos cosméticos
- 2.3 Casos de éxito de inteligencia artificial en la industria cosmética y dermofarmacia

MÓDULO 3: INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD

- 3.1 Importancia de la innovación en la industria cosmética
- 3.2 Tendencias actuales en innovación cosmética y dermofarmacia
- 3.3 Herramientas y estrategias para fomentar la innovación en el sector

MÓDULO 4: TELESSENCE: NUEVO CONCEPTO PARA CREAR PRODUCTOS COSMÉTICOS QUE VAN DIRIGIDOS A TRES TIPOS DE ESTRÉS

- 4.1 Introducción al concepto de Telessence
- 4.2 Tipos de estrés abordados por Telessence
- 4.3 Desarrollo y aplicación de productos cosméticos basados en Telessence

MÓDULO 5: TECNOLOGÍA COSMÉTICA: ANÁLISIS DE LA PIEL CON IA

- 5.1 Importancia del análisis de la piel en el desarrollo de productos cosméticos
- 5.2 Aplicación de la inteligencia artificial en el análisis de la piel
- 5.3 Avances y herramientas tecnológicas para el análisis de la piel en la industria cosmética



MÓDULO 6: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO COMPONENTE CLAVE EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

- 6.1 Concepto y beneficios de la transformación digital en la industria cosmética
- 6.2 Herramientas digitales y tecnológicas para mejorar los procesos en la industria cosmética
- 6.3 Impacto de la transformación digital en la relación con el cliente y en el mercado

MÓDULO 7: FOTOPROTECCIÓN Y PROTECCIÓN SOLAR

- 7.1 Fundamentos de la radiación UV y sus efectos en la piel
- 7.2 Fotoprotección y filtros solares
- 7.3 Recomendaciones y prácticas seguras de exposición solar

MÓDULO 8: COSMÉTICA CAPILAR

- 8.1 Cuidado del cabello y cuero cabelludo
- 8.2 Problemas capilares y tratamientos específicos
- 8.3 Productos y técnicas de styling capilar

MÓDULO 9: COSMÉTICA CORPORAL

- 9.1 Cuidado de la piel del cuerpo y extremidades
- 9.2 Tratamientos corporales y remodelación
- 9.3 Hidratación y nutrición de la piel corporal

MÓDULO 10: COSMÉTICA FACIAL

10.1 Cuidado de la piel rostro y cuello

10.2 Tratamientos faciales y rejuvenecimiento

10.3 Maquillaje y técnicas de embellecimiento facial

MÓDULO 11: DERMOCOSMÉTICA Y COSMÉTICA TERAPÉUTICA

11.1 Productos dermocosméticos y su aplicación

11.2 Tratamientos específicos para afecciones dermatológicas

11.3 Cosmética terapéutica y cuidado especializado

MÓDULO 12: MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

12.1 Estrategias de marketing en la industria cosmética

12.2 Comercialización y distribución de productos cosméticos

12.3 Tendencias y perspectivas en la industria cosmética

MÓDULO 13: TRABAJO FINAL



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS



+34 960 25 47 46



Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



www.iseie.com