



**ISEIE**

ISEIE INNOVATION SCHOOL

**► BROCHURE**

**DIPLOMADO EN INDUSTRIA  
FARMACÉUTICA Y  
BIOTECNOLÓGICA**



**[www.iseie.com](http://www.iseie.com)**

03

**DIPLOMADO EN INDUSTRIA  
FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA**

04

**POR QUÉ REALIZAR EL DIPLOMADO**

05

**OBJETIVOS**

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL  
DIPLOMADO**

07

**DISEÑO Y CONTENIDO**

08

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN**

09

**TITULACIÓN PROPIA**

10

**TRABAJO DE FIN DEL DIPLOMADO**

11

**CONTENIDO DEL DIPLOMADO**

17

**UBICACIÓN Y CONTACTO**



# DIPLOMADO EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA

La industria farmacéutica se refiere al sector empresarial dedicado a la fabricación, preparación y comercialización de productos químicos medicinales para el tratamiento de enfermedades, la prevención de enfermedades y el alivio de síntomas. Las compañías farmacéuticas pueden descubrir, desarrollar, producir y comercializar medicamentos con el objetivo de curar y prevenir enfermedades, así como aliviar los síntomas.

Esta industria juega un papel crucial en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos para mejorar la salud y el bienestar de las personas. Por otro lado, la industria biotecnológica se refiere a la aplicación de la biotecnología en el ámbito industrial. La biotecnología industrial implica la investigación y el desarrollo de nuevos procesos y tecnologías utilizando organismos vivos o sus componentes para la producción de productos y servicios. Esta industria utiliza la tecnología para optimizar y mejorar los procesos industriales, aprovechando los avances en biología molecular, genética y otras disciplinas relacionadas. La biotecnología industrial tiene como objetivo principal mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de los procesos industriales, así como desarrollar productos y servicios innovadores.



# POR QUÉ REALIZAR EL DIPLOMADO



Un diplomado supone una especialización en un rubro específico, se eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un diplomado en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



# OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

# PARA QUÉ TE PREPARA EL DIPLOMADO

**A**

Nuestro diplomado en Industria Farmacéutica y Biotecnológica te prepara para adquirir conocimientos y habilidades específicas en esta área del saber.

**B**

A través del diplomado, aprenderás sobre los procesos de fabricación, control de calidad, regulaciones y normativas que rigen la industria farmacéutica. Esto te permitirá tener una visión integral de cómo funciona esta industria.

**C**

Además de los conocimientos técnicos, el diplomado también te ayudará a desarrollar habilidades de gestión y liderazgo necesarias para desempeñarte eficientemente en la industria farmacéutica y biotecnológica.

**D**

En resumen, nuestro diplomado en Industria Farmacéutica y Biotecnológica te prepara para liderar equipos, comprender los procesos de la industria, aplicar la biotecnología, estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollar habilidades de gestión en estos campos.



# DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio.



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales.



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



04

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro diplomado, debes cumplir con los siguientes requisitos:



**Documento de identidad**



**Correo electrónico**



**Currículum Vitae**

Si eres estudiante, conocimientos equivalentes en el área del diplomado al que estas postulando.

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Dirigido a personas interesadas en adquirir conocimientos y habilidades específicas en área del saber.

**Profesionales de la salud:** Médicos, farmacéuticos, biólogos y otros profesionales de la salud.

**Profesionales de la industria farmacéutica:** Personas que trabajan en la industria farmacéutica y desean adquirir conocimientos especializados en esta área.

**Estudiantes y graduados:** Estudiantes universitarios y recién graduados que deseen complementar su formación académica con conocimientos específicos en la industria farmacéutica y biotecnológica.

**Profesionales de otras disciplinas:** que estén interesadas en incursionar en la industria farmacéutica y biotecnológica.



# TITULACIÓN PROPIA



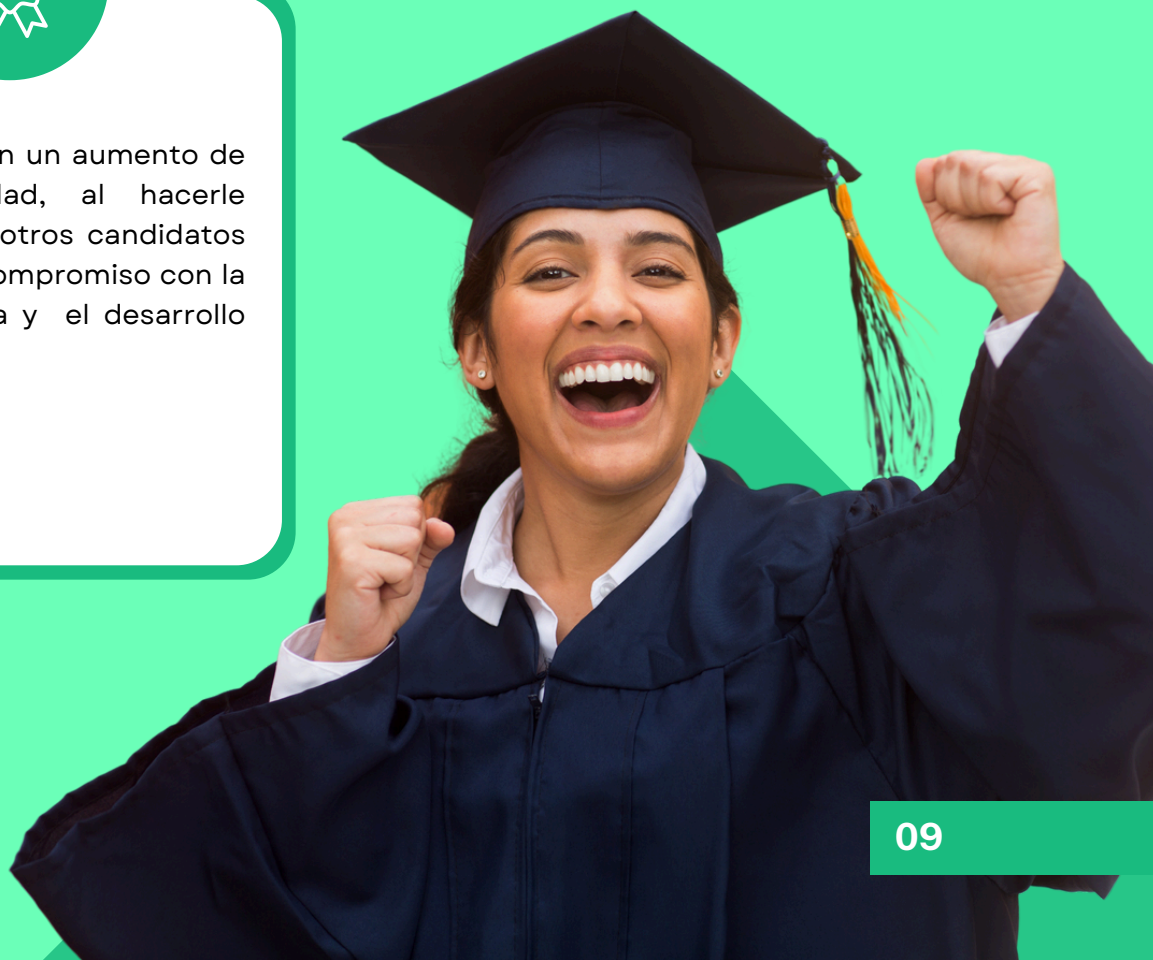
Al concluir el diplomado los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 20 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del diplomado.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# TRABAJO FINAL DEL DIPLOMADO

- A** Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del diplomado, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.
- B** Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.
- C** Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



# CONTENIDO DEL DIPLOMADO EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA

## MÓDULO 1. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA

- 1.1. Historia y evolución de la industria
  - 1.1.1 Orígenes de la industria farmacéutica y biotecnológica
  - 1.1.2 Desarrollo de la regulación y normativas
  - 1.1.3 Hitos y avances en la historia de la industria farmacéutica y biotecnológica
  - 1.1.4 Impacto de la biotecnología en el sector industrial
  - 1.1.5 Tendencias futuras y perspectivas de la industria
- 1.2. Principales avances y tendencias
  - 1.2.1 Avances en la investigación de fármacos
  - 1.2.2 Avances en la terapia génica y celular
  - 1.2.3 Innovaciones en el campo de las vacunas
  - 1.2.4 Avances en la farmacovigilancia y medicina de precisión

## MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE LA BIOTECNOLOGÍA

- 2.1. Conceptos básicos de biología molecular
- 2.2. Ingeniería genética y manipulación de organismos
- 2.3. Aplicaciones de la biotecnología en la medicina
- 2.4. Aspectos financieros en la industria farmacéutica
- 2.5. Biotecnología vegetal y agrícola
- 2.6. Biotecnología en la industria alimentaria

## MÓDULO 3. DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS

- 3.1. Introducción al desarrollo de medicamentos
  - 3.1.1 Proceso de descubrimiento de fármacos
  - 3.1.2 Conceptos básicos de farmacología y toxicología
  - 3.1.3 Etapas preclínicas y ensayos clínicos
- 3.2. Investigación y desarrollo preclínico
  - 3.2.1 Diseño y selección de moléculas candidatas
  - 3.2.2 Estudios de farmacocinética y farmacodinamia



- 3.2.3 Evaluación de la seguridad y toxicidad
- 3.3. Diseño de formulaciones farmacéuticas
  - 3.3.1 Principios de formulación y desarrollo de dosis
  - 3.3.2 Selección de excipientes y técnicas de producción
  - 3.3.3 Optimización de la estabilidad y biodisponibilidad
- 3.4. Procesos de fabricación farmacéutica
  - 3.4.1 Buenas prácticas de manufactura (BPM)
  - 3.4.2 Tecnologías de producción: formas sólidas, líquidas y semisólidas
  - 3.4.3 Validación de procesos y control de calidad
- 3.5. Regulación y aseguramiento de la calidad
  - 3.5.1 Normativas y agencias reguladoras
  - 3.5.2 Documentación y registros requeridos
  - 3.5.3 Control de calidad: pruebas y análisis de medicamentos
- 3.6. Producción a gran escala y cadena de suministro
  - 3.6.1 Escalamiento de procesos de fabricación
  - 3.6.2 Logística y distribución de medicamentos
  - 3.6.3 Gestión de la cadena de suministro y control de inventario

## MÓDULO 4. REGULACIÓN Y NORMATIVIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

- 4.1. Introducción a la regulación y normatividad
  - 4.1.1 Importancia de la regulación en la industria farmacéutica
  - 4.1.2 Principales agencias reguladoras a nivel mundial y sus funciones
  - 4.1.3 Marco legal y normativo en la industria farmacéutica

- 4.2. Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
  - 4.2.1 Concepto y principios de las BPM
  - 4.2.2 Requisitos para la fabricación, control y almacenamiento de medicamentos
  - 4.2.3 Inspecciones y auditorías de cumplimiento de las BPM
- 4.3. Registro y autorización de medicamentos
  - 4.3.1 Proceso de registro y solicitud de autorización de medicamentos
  - 4.3.2 Documentación requerida y exigencias regulatorias
  - 4.3.3 Evaluación de la seguridad, eficacia y calidad de los medicamentos
- 4.4. Farmacovigilancia y gestión de riesgos
  - 4.4.1 Importancia de la farmacovigilancia en la detección y evaluación de efectos adversos
  - 4.4.2 Reporte y seguimiento de eventos adversos
  - 4.4.3 Gestión de riesgos en el uso de medicamentos
- 4.5. Normativas específicas para medicamentos biotecnológicos
  - 4.5.1 Consideraciones regulatorias para medicamentos biotecnológicos
  - 4.5.2 Requisitos de calidad, seguridad y eficacia en la producción de biotecnológicos
  - 4.5.3 Evaluación de biosimilares y medicamentos biocomparables

## **MÓDULO 5. MARKETING Y VENTAS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

- 5.1. Fundamentos de marketing farmacéutico
  - 5.1.1 Conceptos básicos de marketing aplicados a la industria farmacéutica
  - 5.1.2 Segmentación de mercado y análisis de clientes
  - 5.1.3 Estrategias de posicionamiento y diferenciación de productos farmacéuticos
- 5.2. Planificación estratégica de marketing



- 5.2.1 Desarrollo de un plan estratégico de marketing en la industria farmacéutica
- 5.2.2 Análisis del entorno competitivo y tendencias del mercado
- 5.2.3 Establecimiento de objetivos y estrategias de marketing
- 5.3. Investigación de mercado y análisis de datos
  - 5.3.1 Métodos de investigación de mercado en la industria farmacéutica
  - 5.3.2 Obtención y análisis de datos para la toma de decisiones de marketing
  - 5.3.3 Uso de herramientas y técnicas de análisis de mercado
- 5.4. Estrategias de promoción y publicidad
  - 5.4.1 Planificación y ejecución de campañas publicitarias de productos farmacéuticos
  - 5.4.2 Promoción de medicamentos a profesionales de la salud
  - 5.4.3 Cumplimiento regulatorio en la promoción de medicamentos
- 5.5. Ventas y gestión de cuentas
  - 5.5.1 Técnicas de venta y negociación en la industria farmacéutica
  - 5.5.2 Gestión de relaciones con clientes y cuentas clave
  - 5.5.3 Manejo de objeciones y resolución de conflictos en ventas
- 5.6. Marketing digital y presencia en línea
  - 5.6.1 Estrategias de marketing digital para la industria farmacéutica
  - 5.6.2 Uso de redes sociales y herramientas digitales para promoción de medicamentos
  - 5.6.3 Monitoreo y gestión de la reputación en línea



**Nota:** El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

## **MÓDULO 6. FARMACOVIGILANCIA Y SEGURIDAD DE MEDICAMENTOS**

- 6.1. Introducción a la farmacovigilancia
  - 6.1.1 Concepto y objetivos de la farmacovigilancia
  - 6.1.2 Importancia de la detección y evaluación de efectos adversos de medicamentos
  - 6.1.3 Roles y responsabilidades en farmacovigilancia
- 6.2. Sistemas de reporte y notificación de efectos adversos
  - 6.2.1 Procesos de reporte y notificación de efectos adversos de medicamentos
  - 6.2.2 Sistemas nacionales e internacionales de farmacovigilancia
  - 6.2.3 Requisitos regulatorios y documentación necesaria para el reporte de efectos adversos
- 6.3. Evaluación y gestión de riesgos
  - 6.3.1 Métodos de evaluación de riesgos en la seguridad de medicamentos
  - 6.3.2 Herramientas y técnicas para la gestión de riesgos en farmacovigilancia
  - 6.3.3 Planes de gestión de riesgos y estrategias de minimización de riesgos
- 6.4. Farmacovigilancia en la etapa de desarrollo clínico
  - 6.4.1 Farmacovigilancia en ensayos clínicos: monitoreo y detección de efectos adversos
  - 6.4.2 Reporte de eventos adversos durante la fase de investigación clínica
  - 6.4.3 Consideraciones éticas y regulatorias en farmacovigilancia durante el desarrollo clínico
- 6.5. Farmacovigilancia post-comercialización
  - 6.5.1 Monitoreo continuo de la seguridad de medicamentos en el mercado
  - 6.5.2 Análisis de bases de datos de farmacovigilancia y señales de seguridad
  - 6.5.3 Actividades de farmacovigilancia en el seguimiento de medicamentos en el mercado
- 6.6. Comunicación y educación en farmacovigilancia
  - 6.6.1 Comunicación efectiva de riesgos y beneficios de medicamentos
  - 6.6.2 Educación a profesionales de la salud y pacientes sobre farmacovigilancia
  - 6.6.3 Participación en programas de educación y concientización sobre seguridad de medicamentos



## **MÓDULO 7. INVESTIGACIÓN CLÍNICA Y ENSAYOS CLÍNICOS**

- 7.1. Introducción a la investigación clínica
  - 7.1.1 Fundamentos de la investigación clínica
  - 7.1.2 Diseño de estudios clínicos y tipos de ensayos clínicos
  - 7.1.3 Etapas del desarrollo de medicamentos y su relación con la investigación clínica
- 7.2. Regulación y ética en ensayos clínicos
  - 7.2.1 Marco regulatorio de la investigación clínica y ensayos clínicos
  - 7.2.2 Aspectos éticos y protección de los participantes en ensayos clínicos
  - 7.2.3 Comités éticos y revisión de protocolos de investigación
- 7.3. Diseño y planificación de ensayos clínicos
  - 7.3.1 Diseño de protocolos de investigación clínica
  - 7.3.2 Selección de población objetivo y criterios de inclusión y exclusión
  - 7.3.3 Estadística aplicada a ensayos clínicos y cálculo del tamaño de muestra

- 7.4. Ejecución y gestión de ensayos clínicos
  - 7.4.1 Reclutamiento y selección de participantes en ensayos clínicos
  - 7.4.2 Gestión de datos y monitorización de ensayos clínicos
  - 7.4.3 Buenas prácticas clínicas y cumplimiento de regulaciones
- 7.5. Análisis e interpretación de resultados de ensayos clínicos
  - 7.5.1 Análisis de datos en ensayos clínicos: medidas de resultado y pruebas estadísticas
  - 7.5.2 Interpretación de resultados y conclusiones de ensayos clínicos
  - 7.5.3 Reporte de resultados y publicación científica de estudios clínicos
- 7.6. Farmacovigilancia en ensayos clínicos
  - 7.6.1 Monitoreo y reporte de eventos adversos en ensayos clínicos
  - 7.6.2 Responsabilidades del investigador y del patrocinador en farmacovigilancia
  - 7.6.3 Cumplimiento de regulaciones de seguridad en ensayos clínicos

## **MÓDULO 8. INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS BIOTECNOLÓGICOS**

- 8.1. Introducción a la biotecnología y su aplicación en la industria farmacéutica
  - 8.2.1 Fundamentos de la biotecnología y sus ramas
  - 8.2.2 Aplicaciones de la biotecnología en la industria farmacéutica
  - 8.2.3 Tendencias y avances en biotecnología farmacéutica
- 8.2. Descubrimiento y selección de blancos terapéuticos
  - 8.2.1 Identificación de dianas terapéuticas y mecanismos de acción
  - 8.2.2 Herramientas de biología molecular y genómica en el descubrimiento de blancos
  - 8.2.3 Evaluación y selección de blancos terapéuticos
- 8.3. Diseño y desarrollo de productos biotecnológicos
  - 8.3.1 Diseño racional de fármacos biotecnológicos
  - 8.3.2 Ingeniería de proteínas y optimización de características
  - 8.3.3 Desarrollo de formulaciones y sistemas de administración



- 8.4. Procesos de producción biotecnológica
  - 8.4.1 Cultivo celular y sistemas de expresión génica
  - 8.4.2 Procesos de fermentación y producción a gran escala
  - 8.4.3 Purificación y caracterización de productos biotecnológicos
- 8.5. Aspectos regulatorios y de calidad en productos biotecnológicos
  - 8.5.1 Requisitos regulatorios para productos biotecnológicos
  - 8.5.2 Control de calidad y validación de productos biotecnológicos
  - 8.5.3 Documentación y cumplimiento de normativas
- 8.6. Innovación y estrategias de comercialización
  - 8.6.1 Estrategias de propiedad intelectual y protección de innovaciones
  - 8.6.2 Evaluación económica y análisis de mercado de productos biotecnológicos
  - 8.6.3 Estrategias de comercialización y acceso al mercado

## **MÓDULO 9. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

- 9.1. Introducción a la cadena de suministro en la industria farmacéutica
  - 9.1.1 Conceptos básicos de la cadena de suministro
  - 9.1.2 Características y desafíos específicos de la cadena de suministro farmacéutica
  - 9.1.3 Tendencias y evolución de la gestión de la cadena de suministro en la industria farmacéutica

- 9.2. Planificación y demanda en la cadena de suministro farmacéutica
  - 9.2.1 Pronóstico de la demanda y métodos de planificación
  - 9.2.2 Gestión de inventarios y niveles de servicio en la industria farmacéutica
  - 9.2.3 Sistemas de gestión de la demanda y herramientas de planificación
- 9.3. Gestión de proveedores y compras en la industria farmacéutica
  - 9.3.1 Selección y evaluación de proveedores en la industria farmacéutica
  - 9.3.2 Gestión de contratos y acuerdos de suministro
  - 9.3.3 Mejora continua de la relación con proveedores y estrategias de compras
- 9.4. Logística y distribución de productos farmacéuticos
  - 9.4.1 Almacenamiento y manejo de productos farmacéuticos
  - 9.4.2 Transporte y distribución de productos sensibles
  - 9.4.3 Gestión de la cadena de frío y cumplimiento de normativas
- 9.5. Gestión de la calidad y cumplimiento regulatorio en la cadena de suministro farmacéutica
  - 9.5.1 Control de calidad en la cadena de suministro farmacéutica
  - 9.5.2 Cumplimiento de regulaciones y normativas en la distribución de productos farmacéuticos
  - 9.5.3 Gestión de incidencias y desviaciones en la cadena de suministro
- 9.6. Tecnologías y herramientas para la gestión de la cadena de suministro farmacéutica
  - 9.6.1 Uso de tecnologías de información y comunicación en la cadena de suministro
  - 9.6.2 Sistemas de gestión de almacenes y seguimiento de productos
  - 9.6.3 Innovación tecnológica en la gestión de la cadena de suministro farmacéutica



- 10.2.3 Agencias reguladoras y su papel en la industria farmacéutica
- 10.2. Protección de la propiedad intelectual en la industria farmacéutica
  - 10.2.1 Conceptos básicos de propiedad intelectual y su importancia en la industria farmacéutica
  - 10.1.2 Patentes, derechos de autor y marcas registradas en el ámbito farmacéutico
  - 10.1.3 Estrategias de protección de la propiedad intelectual y gestión de carteras de patentes
- 10.3. Licencias y acuerdos de colaboración en la industria farmacéutica
  - 10.3.1 Tipos de licencias farmacéuticas y acuerdos de transferencia de tecnología
  - 10.3.2 Negociación y redacción de contratos de licencia y colaboración
  - 10.3.3 Gestión y cumplimiento de acuerdos de propiedad intelectual
- 10.4. Compliance y ética en la industria farmacéutica
  - 10.4.1 Cumplimiento normativo y regulaciones éticas en la investigación y desarrollo de productos farmacéuticos
  - 10.4.2 Buenas prácticas de fabricación y distribución (BPF y BPD)
  - 10.4.3 Responsabilidad social corporativa y ética empresarial en la industria farmacéutica
- 10.5. Resolución de conflictos y litigios en la industria farmacéutica
  - 10.5.1 Métodos alternativos de resolución de conflictos en la industria farmacéutica
  - 10.5.2 Arbitraje y mediación en disputas relacionadas con propiedad intelectual y regulaciones farmacéuticas
  - 10.5.3 Casos y jurisprudencia relevantes en la industria farmacéutica

## **MÓDULO 10. ASPECTOS LEGALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

- 10.1. Marco legal y regulaciones en la industria farmacéutica
  - 10.1.1 Introducción al marco legal y regulatorio de la industria farmacéutica
  - 10.1.2 Normativas y leyes aplicables a la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos

- 10.6. Actualización legal y tendencias en la industria farmacéutica
- 10.6.1 Cambios y actualizaciones legales en la industria farmacéutica
- 10.6.2 Tendencias emergentes en propiedad intelectual y regulaciones farmacéuticas
- 10.6.3 Consideraciones legales en el desarrollo de terapias innovadoras como medicina regenerativa y terapia génica

## **MÓDULO 11. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

- 11.1. Fundamentos de ética en la industria farmacéutica
- 11.1.1 Ética empresarial y su aplicación en la industria farmacéutica
- 11.1.2 Principios éticos y valores fundamentales en la toma de decisiones
- 11.1.3 Responsabilidad social corporativa en el contexto de la industria farmacéutica
- 11.2. Ética en la investigación y desarrollo de productos farmacéuticos
- 11.2.1 Ética en la investigación clínica y ensayos clínicos
- 11.2.2 Protección de los derechos de los participantes en ensayos clínicos
- 11.1.3 Ética en la experimentación animal y modelos de investigación
- 11.3. Marketing ético y promoción responsable de productos farmacéuticos
- 11.3.1 Ética en la publicidad y promoción de medicamentos
- 11.3.2 Interacciones con profesionales de la salud y ética en la comercialización de productos farmacéuticos
- 11.3.3 Cumplimiento normativo y regulaciones éticas en el marketing farmacéutico
- 11.4. Acceso a medicamentos y equidad en la industria farmacéutica
- 11.4.1 Acceso a medicamentos esenciales y sistemas de salud
- 11.4.2 Políticas de precios justos y equitativos en la industria farmacéutica
- 11.4.3 Responsabilidad social en el acceso a medicamentos en países en desarrollo



- 11.5. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental en la industria farmacéutica
- 11.5.1 Gestión responsable de residuos y sustancias químicas
- 11.5.2 Huella ambiental de la industria farmacéutica y prácticas sostenibles
- 11.5.3 Cumplimiento de regulaciones ambientales y estándares de calidad
- 11.6. Ética en la toma de decisiones y liderazgo ético en la industria farmacéutica
- 11.6.1 Ética en la toma de decisiones estratégicas y operativas
- 11.6.2 Liderazgo ético y fomento de una cultura de integridad en la industria farmacéutica
- 11.6.3 Ética y responsabilidad social en la relación con empleados y colaboradores

## **MÓDULO 12. TRABAJO FIN DE DIPLOMADO**


- 12.1. El trabajo final consistirá en la elaboración de un proyecto o investigación relacionado con la industria farmacéutica y biotecnológica





**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

# CONTÁCTANOS

---

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)