



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE

MÁSTER EN DERECHO DIGITAL



www.iseie.com

03

MÁSTER EN DERECHO DIGITAL

04

POR QUÉ REALIZAR UN MASTER

05

OBJETIVOS

06

PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

11

CONTENIDO DEL MÁSTER

14

UBICACIÓN Y CONTACTO



MÁSTER EN DERECHO DIGITAL

Las nuevas tecnologías están revolucionando el mundo de hoy. Por un lado, ofrecen para el sector privado la posibilidad de crear nuevos modelos de negocios, y por otro, para el sector público, generan novedosos canales de comunicación entre el Estado y los ciudadanos.

No obstante, su utilización también ha generado diversas controversias que van desde la posible vulneración de derechos fundamentales y la protección de datos personales; hasta la regulación de los delitos cometidos por medios informáticos y de los aspectos tributarios y fiscales de negocios digitales.

Bajo este contexto, surge el Derecho Tecnológico, como respuesta a la necesidad de dar soluciones especializadas a estos conflictos.



POR QUÉ REALIZAR UN MÁSTER



Un máster supone una especialización en un rubro específico, se eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

A

Nuestro máster en Derecho Digital te prepara para una variedad de roles y responsabilidades en el mundo legal en relación con la tecnología y el uso de datos digitales.

B

Te prepara para comprender y aplicar las leyes y regulaciones relacionadas con la tecnología, la privacidad, la protección de datos, el comercio electrónico, la propiedad intelectual y otros aspectos legales que surgen en el entorno digital.

C

A medida que la ciberseguridad se vuelve cada vez más crucial, un máster en Derecho Digital puede prepararte para comprender las implicaciones legales de los incidentes de ciberseguridad, la responsabilidad legal y la protección de la información digital.

D

Te prepara para abordar cuestiones éticas y de responsabilidad relacionadas con la tecnología, como el uso ético de datos, la responsabilidad legal de las empresas digitales y la protección de los derechos individuales en entornos digitales.

E

En resumen, un máster en Derecho Digital te proporciona las habilidades y el conocimiento necesarios para comprender y abordar los desafíos legales en el entorno digital en constante evolución.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este master, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio.



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales.



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro máster en derecho digital debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Documento de identidad

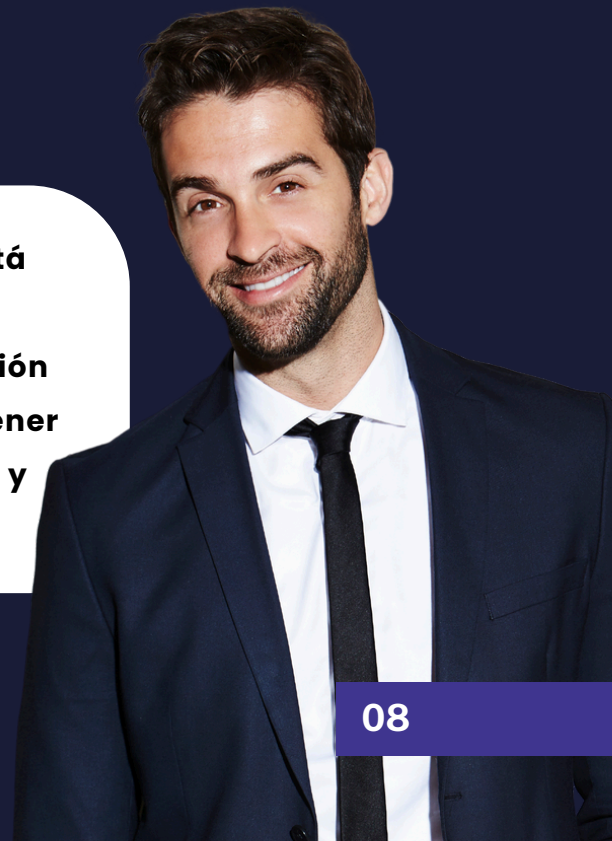


Curriculum Vitae

Nuestro máster en Derecho Digital está dirigido a profesionales del derecho, tanto abogados como licenciados en derecho, que deseen especializarse en cuestiones legales relacionadas con la tecnología y el ámbito digital.

Además, también puede ser adecuado para profesionales del ámbito de la tecnología que buscan comprender mejor las implicaciones legales de sus actividades, así como para aquellos interesados en la protección de datos, la privacidad en línea, la ciberseguridad y otros aspectos legales del entorno digital.

En resumen, el máster en Derecho Digital está dirigido a aquellos que deseen adquirir conocimientos especializados en la intersección entre el derecho y la tecnología, y deseen obtener una comprensión más profunda de las leyes y regulaciones que rigen el mundo digital.



TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el máster, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 60 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 1500 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del programa.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del máster, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO DEL MÁSTER EN DERECHO DIGITAL

MÓDULO 1. SOCIEDAD DIGITAL Y DATOS PERSONALES

- 1.1. Introducción a la sociedad digital
 - 1.1.1. Internet y Derecho digital
 - 1.1.2. (Post) humanismo en la Sociedad digital
- 1.2. Datos personales y Do digitales
 - 1.2.1. E- Administración Pública
 - 1.2.2. Legislación protección datos
 - 1.2.3. Protección Do persona
 - 1.2.4. Responsabilidad proactiva
 - 1.2.5. Normativas sectoriales

MÓDULO 2. DERECHO DIGITAL

- 2.1. Inmersión al Derecho Digital
 - 2.1.1. Introducción al Derecho de la Sociedad de la Información
 - 2.1.2. Impacto en la transformación digital en organizaciones, empresas y administraciones públicas
 - 2.1.3. Gestión de riesgos y Compliance
 - 2.1.4. Procesos, tecnología y resolución de conflictos
 - 2.1.5. Estrategia Profesional y especialización
- 2.2. Derechos digitales de las personas
 - 2.2.1. Los derechos de la personalidad en entornos digitales
 - 2.2.2. Los derechos a la intimidad, honor y propia imagen en las Redes Sociales
 - 2.2.3. Derecho a la información, libertad de expresión, asociación y pensamiento en las Redes
 - 2.2.4. Los derechos en la infancia y la adolescencia en entornos digitales y responsabilidades parentales:
 - aspectos civiles
 - 2.2.5. Los derechos de los menores en los entornos digitales: aspectos penales
 - 2.2.6. El desarrollo de los derechos civiles digitales a nivel internacional



MÓDULO 3. CIBERDELINCUENCIA

- 3.1. Procesos, prueba electrónica y resolución de conflictos
 - 3.1.1. Incidencia de la tecnología en los procesos judiciales: el abogado, la nueva oficina judicial y el proceso electrónico.
 - 3.1.2. Fuentes y medios de prueba electrónicos. Como dotar de seguridad jurídica a los documentos electrónicos.
 - 3.1.3. Régimen jurídico de la prueba electrónica en el proceso civil: obtención y aportación de prueba electrónica.
 - 3.1.4. Riesgos asociados en la prueba electrónica y colisión con derechos fundamentales. La cadena de custodia.
 - 3.1.5. Análisis forense digital y su práctica por medio de expertos forenses: "computer forensics".
 - 3.1.6. Tendencias y nuevos modelos de resoluciones de conflictos digitales para canales digitales: arbitraje y mediación.
- 3.2. Cibercriminalidad
 - 3.2.1. Cibercriminalidad y nuevos modelos criminológicos en entornos digitales



- 3.2.2. Evolución histórica, social, tecnológica y legislativa
- 3.2.3. Ciberdelitos: del hecho ilícito a la tipificación
- 3.2.4. Ciberdelincuencia económica
- 3.2.5. Ciberdelincuencia intrusiva
- 3.2.6. Especial análisis de redes sociales y actividades delictivas
- 3.2.7. Ciberdelitos y su diversa problemática procesal
- 3.2.8. Ciberinvestigación y proceso penal: diligencias y prácticas de investigación digital
- 3.2.9. Colisión con derechos fundamentales: derechos a la intimidad y secreto de las telecomunicaciones
- 3.2.10. Persecución de ciberdelitos: comunicación con ISP, unidades tecnológicas de cuerpos de seguridad y otras cuestiones prácticas

MÓDULO 4. PROCESO JURÍDICO EN LA ERA DIGITAL

- 4.1. Investigación, prevención y sanción en la era digital
 - 4.1.1. Prevención
 - 4.1.2. Investigación, prevención y sanción en la era digital
 - 4.1.3. El enjuiciamiento de los distintos “ciberdelitos”
 - 4.1.4. Ordenadores, redes y sistemas de información
 - 4.1.5. Seguridad de la Información
 - 4.1.6. Ciber amenazas y ciberseguridad en el ámbito privado
 - 4.1.7. Estrategia pública de ciberseguridad
 - 4.1.8. La seguridad en el entorno de la prestación de servicios de las AAPP a los ciudadanos
- 4.2. Estrategias digitales para el asesoramiento jurídico
 - 4.2.1. Los planteamientos constitucionales ante los retos del Derecho digital
 - 4.2.2. Perspectiva de estrategia digital para el asesoramiento jurídico.
 - 4.2.3. Las relaciones entre la procuraduría y la justicia en la era digital
 - 4.2.4. Las herramientas digitales en el desarrollo de la abogacía, Smart contracts



MÓDULO 5. COMERCIO ELECTRÓNICO Y REPUTACIÓN DIGITAL

5.1. Comercio Electrónico

5.1.1. Marco normativo y práctico en la prestación de servicios por Internet

5.1.2. E-commerce: aspectos legales y fiscales

5.1.3. Responsabilidad jurídica de los prestadores de servicios en Internet

5.2. Reputación Digital

5.2.1. Gestión jurídica y comunicativa de las crisis

5.2.2. Identidad corporativa y Publicidad online

5.2.3. Social media: Aspectos jurídicos de las principales redes sociales

MÓDULO 6. ABOGADOS EN LA ERA DIGITAL

6.1. Abogacía digital

6.1.1. Legaltech

6.1.2. Legal design

6.1.3. EMarketing, Redes Sociales, Marca, y Reputación profesional

6.2. Carrera profesional

6.2.1. Derecho y Mobile

6.2.2. Derecho y Juego Online

6.2.3. Derecho e Inteligencia Digital y Artificial

6.2.4. Otros (Cloud Computing, Big Data, BYOD, Internet of Things, Neuromarketing)

MÓDULO 7. NUEVOS RETOS DEL DERECHO DIGITAL

7.1. Empresa y economía digital

7.1.1. Empresa digital

7.1.2. Modelos de negocio

7.1.3. Startups, emprendimiento y fiscalidad

7.1.4. Fintech y marketing

7.2. Contratación electrónica

7.2.1. Digital Single Market: estrategia de la Unión Europea para potenciar el mercado digital

7.2.2. Contenidos y servicios en el mercado digital: comercio electrónico y suministro de contenidos digitales

7.2.3. Regulación fiscal en el ámbito digital

7.2.4. Regulaciones de sectores específicos online



7.2.5. Nuevos agentes en los sistemas y servicios de pago

7.2.6. Procesos de digitalización en las empresas

7.3. La seguridad de la información y de las TIC: visión técnico-jurídica

7.3.1. Fundamentos y estándares de Seguridad de la Información.

7.3.2. El binomio seguridad de la información como obligación legal y seguridad de la información como buenas prácticas.

7.3.3. Visión práctica de la auditoría de sistemas de información. El perfil profesional de auditor de sistemas de información.

7.3.4. Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI): ISO 27001: 2013.

7.3.5. Auditoría y perfil jurídico: métodos de trabajo de auditoría de seguridad aplicada a las obligaciones legales de auditar sistemas de información.

MÓDULO 8. TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)




Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com