



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

**BROCHURE**  
**CURSO EN ESTÉTICA**



 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)

# ÍNDICE DEL CURSO

03

**CURSO EN ESTÉTICA**

04

**POR QUÉ REALIZAR EL CURSO**

05

**OBJETIVOS**

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL  
CURSO**

07

**DISEÑO Y CONTENIDO**

08

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN**

09

**TITULACIÓN PROPIA**

10

**TRABAJO DE FIN DEL CURSO**

11

**CONTENIDO DEL CURSO**

12

**UBICACIÓN Y CONTACTO**



# CURSO EN ESTÉTICA

La estética es una disciplina que nos permite entender y valorar la importancia de la imagen personal, el bienestar y la conexión entre el cuerpo y la mente. A lo largo de este curso, adquirirás conocimientos teóricos y prácticos que te permitirán desarrollar habilidades profesionales en el campo de la estética.

En este curso, exploraremos el fascinante mundo de la estética, donde nos sumergiremos en el estudio y la apreciación de la belleza, el cuidado de la piel, los tratamientos faciales y corporales, el maquillaje, la depilación, el estilismo y mucho más.

Como parte integral del curso, también abordaremos temas de marketing y gestión en el campo de la estética, para que puedas adquirir conocimientos sobre cómo promocionar tus servicios y gestionar un centro de estética de manera exitosa.



# POR QUÉ REALIZAR EL CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



# OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

# PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

- A** Conocimientos fundamentales sobre anatomía y fisiología de la piel, así como sobre los diferentes tipos de piel y cómo cuidarla adecuadamente.
- B** Aprender sobre los productos y herramientas utilizados en los tratamientos estéticos y cómo aplicarlos de manera segura y efectiva.
- C** Temas de marketing y gestión de un negocio en este campo.
- D** Promocionar tus servicios, atraer y retener clientes, y gestionar eficientemente los recursos de tu centro de estética.



# DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio.



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales.



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



04

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico

## A QUIÉN ESTA DIRIGIDO

Estudiantes de estética

Profesionales de la belleza

Emprendedores

Personas interesadas en el cuidado personal



# TITULACIÓN PROPIA



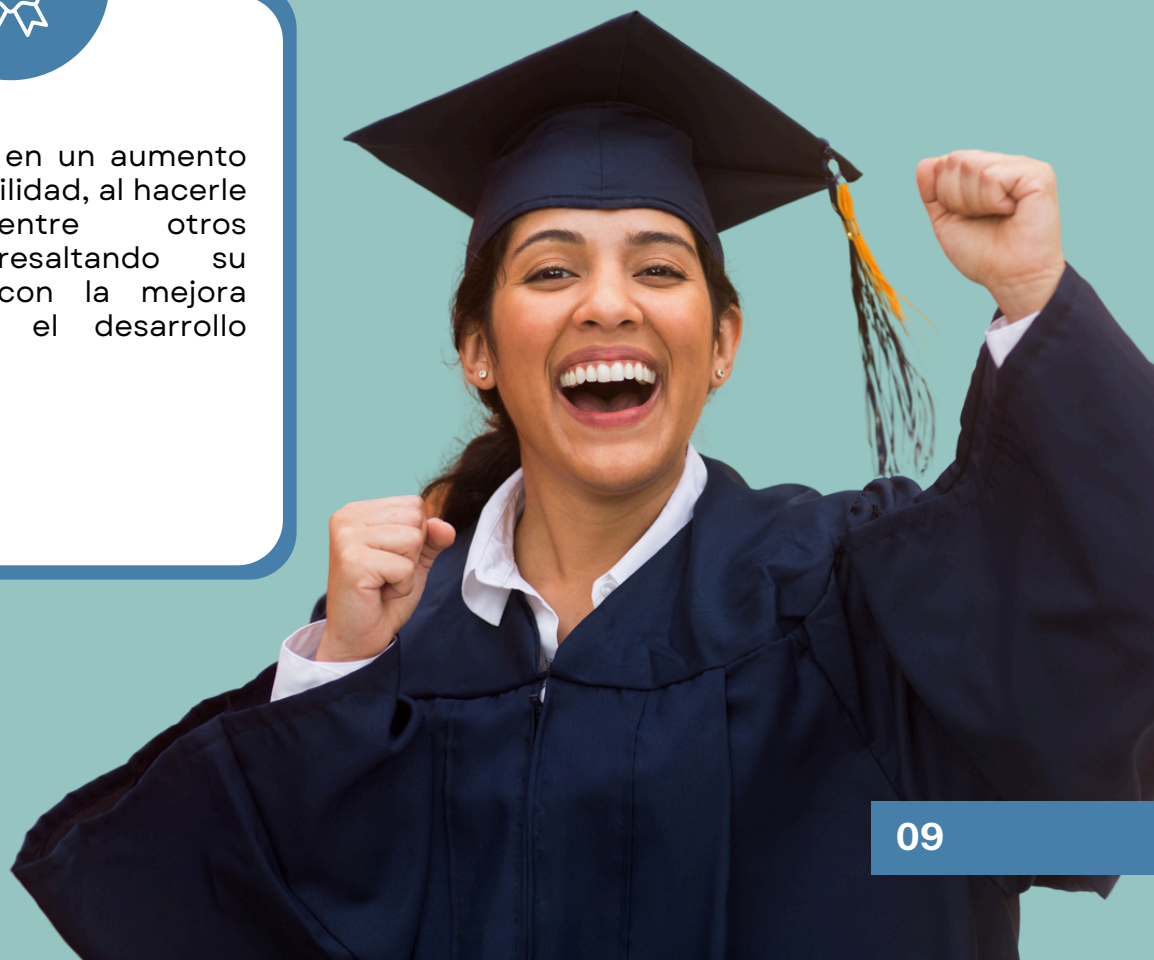
Al concluir el curso los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



# CURSO EN ESTÉTICA



## TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTÉTICA

- 1.1. Fundamentos de la estética
- 1.2. Anatomía y fisiología de la piel
- 1.3. Cuidado facial básico
- 1.4. Maquillaje básico
- 1.5. Colorimetría y teoría del color
- 1.6. Estilos de peinado
- 1.7. Cuidado de manos y uñas
- 7.8. Estética corporal básica

## TEMA 2. APARATOLOGÍA ESTÉTICA Y SUS BENEFICIOS

- 2.1. Seguridad y normativas en el uso de la aparatología estética
- 2.2. Beneficios y contraindicaciones de la aparatología estética
- 2.3. Tecnologías avanzadas en aparatología estética
- 2.4. Aparatología estética para el cuidado capilar
- 2.5. Aparatología estética en tratamientos de rejuvenecimiento

## TEMA 3. TÉCNICAS ESTÉTICAS FACIALES Y CORPORALES

- 3.1. Anatomía y fisiología de la piel
- 3.2. Análisis de la piel
- 3.3. Tratamientos faciales
- 3.4. Tratamientos corporales
- 3.5. Técnicas de masaje
- 3.6. Protocolos de tratamiento

## TEMA 4. COSMIATRÍA FUNCIONES Y BENEFICIOS

- 4.1. Introducción a la Cosmiatría
- 4.2. Productos cosméticos y su aplicación
- 4.3. Tratamientos estéticos faciales
- 4.4. Tratamientos estéticos corporales
- 4.5. Cosmética natural y orgánica

## TEMA 5. DEPILACIÓN Y EPILACIÓN

- 5.1. Técnicas de depilación (cera, láser, etc.)
- 5.2. Cuidado y preparación de la piel antes y después de la depilación
- 5.3. Consideraciones especiales para diferentes áreas del cuerpo

## TEMA 6. MAQUILLAJE Y ESTILISMO

- 6.1. Técnicas de maquillaje (día, noche, eventos especiales)
- 6.2. Estilos y tendencias en maquillaje
- 6.3. Asesoramiento de imagen y estilismo

## TEMA 7. TERAPIAS ALTERNATIVAS EN ESTÉTICA

- 7.1. Aromaterapia y uso de aceites esenciales
- 7.2. Reflexología y puntos de presión
- 7.3. Terapias energéticas y equilibrio del cuerpo

## TEMA 8. TRATAMIENTOS SPA

- 8.1. Experiencia del spa y servicios ofrecidos
- 8.2. Tratamientos de relajación y bienestar
- 8.3. Creación y gestión de un spa

## TEMA 9. MARKETING Y GESTIÓN EN ESTÉTICA

- 9.1. Estrategias de marketing para servicios estéticos
- 9.2. Gestión de un centro de estética
- 9.3. Atención al cliente y fidelización

## TEMA 10. ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y TENDENCIAS

- 10.1. Investigación y seguimiento de nuevas técnicas y productos
- 10.2. Participación en conferencias y eventos del sector
- 10.3. Desarrollo de habilidades y competencias profesionales

## TEMA 11. TRABAJO FINAL



**Nota:** El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

# CONTÁCTANOS

---

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)