



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE
CURSO EN DERECHO
DE LAS STARTUPS



 www.iseie.com

03

CURSO EN DERECHO DE LAS STARTUPS

04

POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

05

OBJETIVOS

06

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DE CURSO

11

CONTENIDO DEL CURSO

13

UBICACIÓN Y CONTACTO



CURSO EN DERECHO DE LAS STARTUPS

El auge de las startups ha transformado el panorama empresarial global, ofreciendo nuevas oportunidades de innovación, disrupción y crecimiento económico. Sin embargo, este tipo de empresas emergentes enfrentan desafíos únicos que requieren una comprensión clara del marco legal que las rodea. Desde la constitución de la empresa hasta la financiación, la propiedad intelectual, la regulación laboral y fiscal, las startups deben navegar por un conjunto de normativas y leyes que les permitan crecer y proteger sus activos. Este curso está diseñado para ofrecer a los profesionales del derecho, emprendedores y cualquier persona interesada en el ecosistema de las startups, un conocimiento profundo de las principales cuestiones legales que afectan a estas empresas emergentes. A través de este programa, los participantes aprenderán a aplicar las normativas vigentes para proteger su negocio, optimizar sus operaciones legales y resolver conflictos, todo mientras aprovechan las oportunidades que ofrece el entorno startup.



POR QUÉ REALIZAR UN CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Esta metodología de estudio implica una responsabilidad especial para el estudiante, ya que el nivel de exigencia es mayor y la batería de asignaturas es más compleja, los catedráticos asumen que están frente a profesionistas competentes, con un cúmulo de competencias firmes que les permiten desarrollar actividades que simulan escenarios reales con problemáticas que inducen a una reflexión profunda.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

A

Comprender el marco legal y económico que rodea a las startups y cómo impacta en su desarrollo, crecimiento y sostenibilidad. Aprender a constituir una startup de manera legalmente sólida, incluyendo la elección de la entidad jurídica adecuada y la redacción de acuerdos entre los socios fundadores. Entender las diferentes fuentes de financiación disponibles para las startups, cómo estructurar acuerdos de inversión y cómo manejar la inversión privada en el contexto de la Ley de Emprendedores.

B

Proteger la propiedad intelectual de tu startup, aprendiendo cómo registrar y defender tus ideas, patentes y marcas. Gestionar la regulación laboral en startups, incluyendo la contratación de empleados, freelancers y la implementación de incentivos como stock options. Optimizar la fiscalidad y tributación, aprovechando los beneficios fiscales para startups y aprendiendo a cumplir con las normativas fiscales aplicables.

C

Manejar contratos comerciales, acuerdos con proveedores y la protección de datos en el entorno digital y de comercio electrónico. Gestionar conflictos y litigios en startups, incluyendo la resolución alternativa de disputas y la gestión de crisis legales y reputacionales. Prepararte para los desafíos regulatorios y futuros del derecho de las startups, explorando las tendencias emergentes y las implicaciones legales de nuevas tecnologías como el blockchain y la inteligencia artificial.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico

A QUIEN ESTÁ DIRIGIDO EL CURSO

Este curso está diseñado para:

Emprendedores y fundadores de startups que necesitan una comprensión sólida del marco legal que afecta a sus negocios y cómo estructurar correctamente sus empresas. Abogados y profesionales del derecho interesados en especializarse en el área de startups y empresas emergentes, adquiriendo conocimientos sobre cómo abordar las necesidades legales de estos negocios.

Inversores y capitalistas de riesgo que buscan entender el marco legal que rige las startups para tomar decisiones de inversión informadas y seguras.

Profesionales de áreas relacionadas, como contadores y asesores financieros, que buscan conocer los aspectos legales que influyen en el manejo fiscal, la constitución y la gestión de startups. Estudiantes de derecho o negocios interesados en obtener una perspectiva práctica sobre cómo aplicar el derecho en el ecosistema dinámico y en crecimiento de las startups.



TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO EN DERECHO DE LAS STARTUPS

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LAS STARTUPS

- 1.1 Definición y características de una startup
- 1.2 Diferencias entre startups y empresas tradicionales
- 1.3 Contexto económico y legal para las startups
- 1.4 La importancia del derecho en el desarrollo de startups

MÓDULO 2: CONSTITUCIÓN DE LA STARTUP

- 2.1 Tipos de entidades jurídicas para startups
- 2.2 Proceso de constitución de una startup
- 2.3 Consideraciones legales sobre los socios fundadores
- 2.4 Contratos y acuerdos de fundadores (pactos entre socios)

MÓDULO 3: FINANCIACIÓN DE STARTUPS

- 3.1 Fuentes de financiación para startups
- 3.2 Regulación de la inversión privada
- 3.3 Los acuerdos de inversión (términos y condiciones)
- 3.4 La Ley de Emprendedores y su impacto en el financiamiento

MÓDULO 4: PROPIEDAD INTELECTUAL EN STARTUPS

- 4.1 Protección de ideas y modelos de negocio
- 4.2 Derechos de autor, patentes y marcas
- 4.3 Contratos de licencias y acuerdos de confidencialidad
- 4.4 Protección internacional de la propiedad intelectual

MÓDULO 5: REGULACIÓN LABORAL EN STARTUPS

- 5.1 Relación laboral en startups: empleados vs. freelancers
- 5.2 Contratos laborales en startups
- 5.3 Regulación de stock options y otros incentivos a los empleados



- 5.4 Consideraciones legales en la contratación internacional de empleados

MÓDULO 6: FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS STARTUPS

- 6.1 Impuestos aplicables a las startups
- 6.2 Beneficios fiscales para startups y empresas emergentes
- 6.3 Planificación fiscal y optimización de impuestos
- 6.4 Normativa de IVA, retenciones y otros tributos

MÓDULO 7: CONTRATOS COMERCIALES Y ACUERDOS CON PROVEEDORES

- 7.1 Tipos de contratos comerciales que las startups deben conocer
- 7.2 Contratos con proveedores y clientes
- 7.3 Protección de datos en contratos con proveedores
- 7.4 Negociación y redacción de acuerdos comerciales efectivos

MÓDULO 8: ASPECTOS LEGALES DEL MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO

- 8.1 Regulación de la publicidad y marketing digital para startups
- 8.2 Protección de datos personales en el marketing
- 8.3 Comercio electrónico y contratos online
- 8.4 Legislación de comercio electrónico y su impacto en startups

MÓDULO 9: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y LITIGIOS EN STARTUPS

- 9.1 Métodos alternativos de resolución de conflictos
- 9.2 Litigios comunes en startups
- 9.3 Gestión de crisis legales y reputacionales
- 9.4 Los contratos de no litigio y acuerdos de solución de disputas

MÓDULO 10: TENDENCIAS Y FUTURO DEL DERECHO DE LAS STARTUPS

- 10.1 Impacto de la tecnología (blockchain, IA) en el derecho de las startups
- 10.2 Startups y el impacto del cambio normativo global
- 10.3 El futuro del financiamiento y los modelos de negocio emergentes
- 10.4 Desafíos regulatorios para las startups en mercados internacionales

MÓDULO 11: TRABAJO FINAL DE CURSO (TFC)




Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.




ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com