



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE
CURSO COACH
ONTOLÓGICO



 www.iseie.com

03

CURSO COACH ONTOLÓGICO

04

POR QUÉ REALIZAR EL CURSO

05

OBJETIVOS

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL
CURSO**

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DEL CURSO

11

CONTENIDO DEL CURSO

15

UBICACIÓN Y CONTACTO



CURSO COACH ONTOLÓGICO

El coaching ontológico es una disciplina emergente que se enfoca en el desarrollo personal y profesional de las personas.

Se basa en la ontología, que es el estudio del ser y la naturaleza del ser humano. El coach ontológico utiliza herramientas y técnicas para ayudar a las personas a reflexionar, transformar y optimizar su manera de ser, actuar y relacionarse.

En resumen, el coaching ontológico es una disciplina que busca el crecimiento y desarrollo personal a través de la reflexión, la transformación y la optimización de la manera en que somos, actuamos y nos relacionamos.



POR QUÉ REALIZAR EL CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

A

Nuestro curso de Coaching Ontológico te prepara en diversas áreas para potenciar tu desarrollo personal y profesional.

B

Te ayuda a conocer mejor tus fortalezas, habilidades, creencias limitantes y emociones. A través de este conocimiento, podrás identificar áreas de mejora y potencialidades a desarrollar.

C

Te brinda herramientas y técnicas para generar cambios profundos y duraderos en tu vida. Aprenderás a identificar y superar obstáculos, definir metas claras y crear estrategias efectivas para alcanzarlas.

D

Se enfoca en la trilogía del lenguaje, cuerpo y emociones. Aprenderás a utilizar el lenguaje de manera efectiva, a expresar tus emociones de forma adecuada y a utilizar tu cuerpo como una herramienta de comunicación poderosa.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



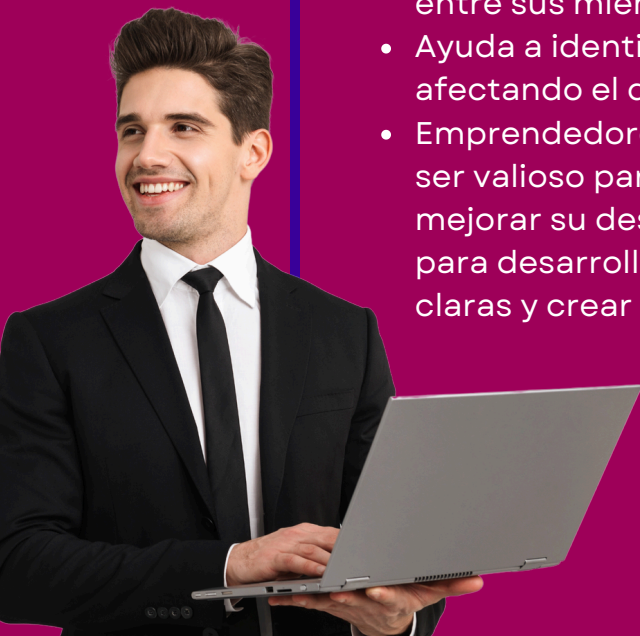
Documento de identidad



Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

- Dirigido a diversas personas que deseen trabajar en su desarrollo personal y profesional.
- Individuos que buscan un crecimiento personal: El coaching ontológico puede ser beneficioso para aquellos que desean reflexionar sobre su manera de ser, actuar y relacionarse. Ayuda a identificar áreas de mejora y a desarrollar nuevas habilidades para alcanzar metas personales.
- Profesionales que desean potenciar su liderazgo: El coaching ontológico puede ser útil para aquellos que ocupan posiciones de liderazgo en organizaciones. Les brinda herramientas para comprender mejor a los seres humanos, sus interacciones y comportamientos, y así lograr objetivos de liderazgo efectivos.
- Equipos de trabajo que buscan mejorar su desempeño: El coaching ontológico puede ser aplicado a equipos de trabajo para mejorar la comunicación, la confianza y la colaboración entre sus miembros.
- Ayuda a identificar y superar obstáculos que puedan estar afectando el desempeño del equipo.
- Emprendedores y empresarios: El coaching ontológico puede ser valioso para aquellos que desean emprender un negocio o mejorar su desempeño empresarial. Les brinda herramientas para desarrollar habilidades de liderazgo, establecer metas claras y crear estrategias efectivas.



TITULACIÓN PROPIA



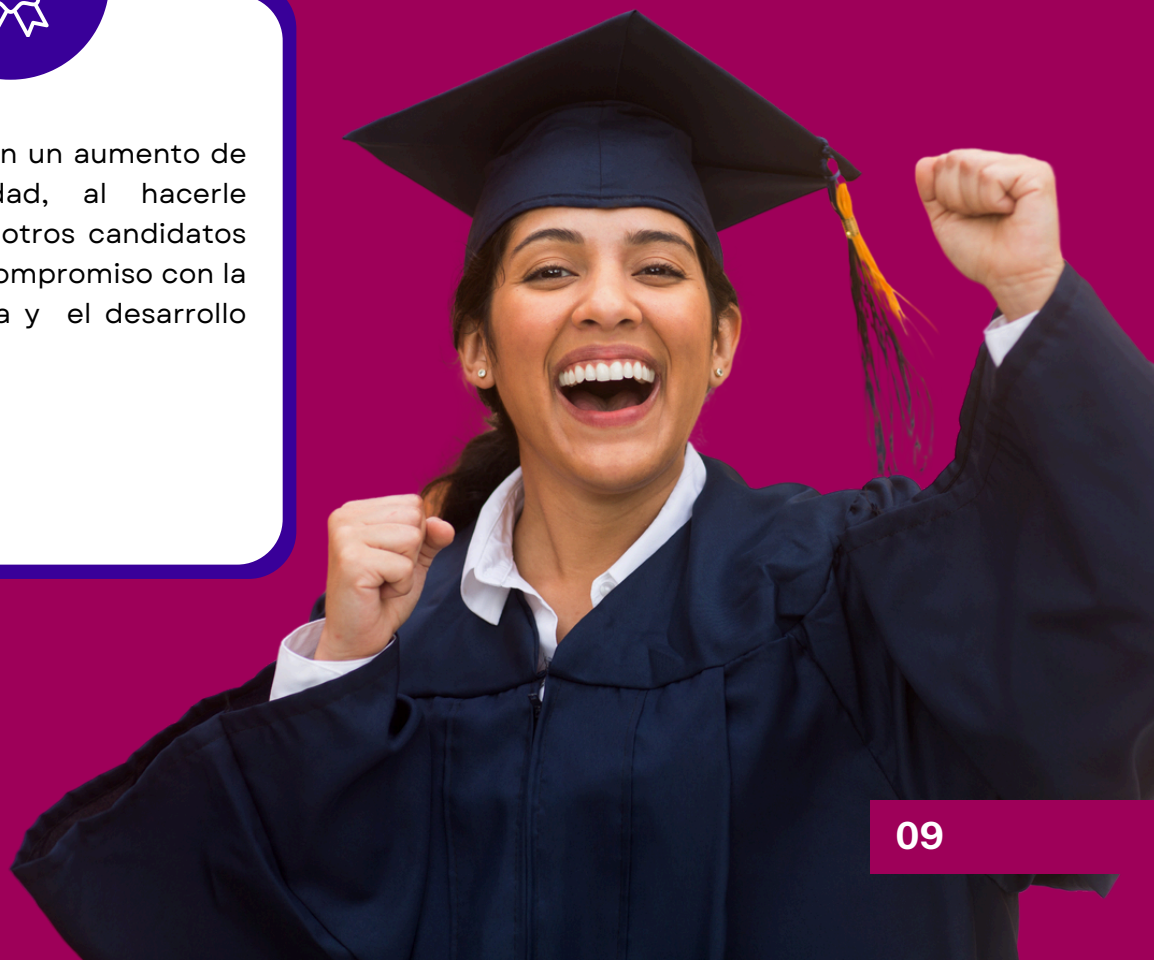
Al concluir el curso los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del master, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO COACH ONTOLÓGICO

TEMA 1. INTRODUCCIÓN COACHING ONTOLÓGICO

- 1.1 Definición y conceptos clave del coaching ontológico
- 1.1.2 Origen y evolución del coaching ontológico
- 1.1.3 Principios y valores fundamentales del coaching ontológico
- 1.2 El rol del coach ontológico
- 1.2.1 Características y competencias del coach ontológico
- 1.2.2 Ética y responsabilidad del coach ontológico
- 1.2.3 Herramientas y técnicas utilizadas por el coach ontológico

TEMA 2. LA ONTOLOGÍA DEL LENGUAJE

- 2.1 Introducción a la ontología del lenguaje
- 2.1.1 Definición de la ontología del lenguaje
- 2.1.2 Orígenes y fundamentos de la ontología del lenguaje
- 2.1.3 Importancia y aplicaciones de la ontología del lenguaje en diferentes áreas
- 2.2 El poder de las palabras
- 2.2.1 El impacto del lenguaje en nuestra percepción y experiencia del mundo
- 2.2.2 El lenguaje como generador de posibilidades y limitaciones
- 2.2.3 La importancia de la elección de las palabras en la comunicación efectiva
- 2.3 El lenguaje como herramienta de construcción de realidades
- 2.3.1 La relación entre lenguaje y construcción de significados
- 2.3.2 Los actos lingüísticos y su influencia en la realidad
- 2.3.3 La creación de narrativas y su impacto en nuestras vidas
- 2.4 Conversaciones y transformación
- 2.4.1 La importancia de las conversaciones en la ontología del lenguaje
- 2.4.2 Tipos de conversaciones y su efecto en la generación de nuevas posibilidades
- 2.4.3 El arte de escuchar y preguntar en la transformación personal y relacional
- 2.5 El lenguaje corporal y emocional



- 2.5.1 La relación entre el lenguaje verbal, el lenguaje corporal y las emociones
- 2.5.2 La expresión corporal y emocional como complemento del lenguaje verbal
- 2.5.3 El uso consciente del lenguaje no verbal en la comunicación efectiva
- 2.6 Aplicaciones prácticas de la ontología del lenguaje
- 2.6.1 Uso de la ontología del lenguaje en el ámbito del coaching y el liderazgo
- 2.6.2 Aplicación de la ontología del lenguaje en la resolución de conflictos

TEMA 3. COMPETENCIAS DEL COACH ONTOLÓGICO

- 3.1 Competencias de comunicación
- 3.1.1 Escucha activa y empática
- 3.1.2 Habilidades de preguntas poderosas
- 3.1.3 Comunicación clara y efectiva
- 3.1.4 Uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal
- 3.2. Competencias de relación y confianza
- 3.2.1 Establecimiento de una relación de confianza con el coachee
- 3.2.2 Empatía y comprensión hacia el coachee
- 3.2.3 Gestión de la relación coach-coachee
- 3.3 Creación de un entorno seguro y de apoyo
- 3.3.1 Competencias de diseño y planificación
- 3.3.2 Definición de metas y objetivos claros
- 3.2.3 Diseño de un plan de acción efectivo

- 3.3.4 Identificación de posibles obstáculos y estrategias de superación
- 3.3.5 Seguimiento y evaluación del progreso del coachee
- 3.4 Competencias de transformación y desarrollo
 - 3.4.1 Identificación de creencias limitantes y su transformación
 - 3.4.2 Facilitación del cambio y la transformación personal
 - 3.4.3 Apoyo en el desarrollo de nuevas habilidades y capacidades
 - 3.4.4 Fomento de la responsabilidad y la autonomía del coachee

TEMA 4. GENERACIÓN DE CONCIENCIA

- 4.1 Introducción a la generación de conciencia
 - 4.1.1 Definición y concepto de la generación de conciencia en el coaching ontológico
 - 4.1.2 Importancia de la generación de conciencia en el proceso de coaching
 - 4.1.3 El papel del coach ontológico en facilitar la generación de conciencia
- 4.2 Exploración de creencias y valores
 - 4.2.1 Identificación y cuestionamiento de las creencias limitantes
 - 4.2.2 Reconocimiento de los valores personales y su impacto en la toma de decisiones
 - 4.2.3 Exploración de las creencias y valores subyacentes que influyen en el comportamiento
- 4.3 Observación de patrones y juicios
 - 4.3.1 Reconocimiento de patrones de pensamiento y comportamiento recurrentes
 - 4.3.2 Identificación de juicios y prejuicios que limitan la percepción y la acción
 - 4.3.3 Observación de las interpretaciones y la influencia en la generación de la realidad
- 4.4 Conciencia emocional y corporal
 - 4.4.1 Exploración de las emociones y su conexión con el cuerpo



- 4.4.2 Desarrollo de la habilidad de reconocer y gestionar las emociones propias y del coachee
- 4.4.3 Utilización de la conciencia corporal como recurso para la generación de conciencia
- 4.5 Ampliación de perspectivas y posibilidades
 - 4.5.1 Fomento de la apertura a diferentes perspectivas y puntos de vista
 - 4.5.2 Exploración de nuevas posibilidades y opciones para la acción
 - 4.5.3 Promoción de un pensamiento creativo y flexible

TEMA 5. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE COACHING ONTOLÓGICO

- 5.1 Escucha activa y empática
 - 5.1.1 Técnicas para desarrollar la escucha activa y empática, como la repetición y la parafraseo
 - 5.1.2 Uso de preguntas poderosas para profundizar la comprensión y promover la reflexión del coachee
 - 5.1.3 Prácticas para estar presente y centrado durante la interacción con el coachee
- 5.2 Metáforas y visualizaciones
 - 5.2.1 Utilización de metáforas y visualizaciones para representar situaciones, emociones o nuevos enfoques
 - 5.2.2 Aplicación de técnicas de visualización creativa

Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

- 5.2.3 Exploración de metáforas personales y su significado en la generación de conciencia
- 5.3 Reencuadre y cambio de perspectiva
 - 5.3.1 Enseñanza de técnicas de reencuadre para ayudar al coachee a ver una situación desde diferentes ángulos
 - 5.3.2 Fomento de la flexibilidad en el pensamiento y la apertura a nuevas perspectivas
 - 5.3.3 Uso de preguntas desafiantes para cuestionar suposiciones y abrir espacio a nuevas posibilidades
- 5.4 Feedback efectivo
 - 5.4.1 Desarrollo de habilidades para brindar feedback constructivo y motivador al coachee
 - 5.4.2 Aplicación de técnicas para asegurar que el feedback sea específico, relevante y accionable
 - 5.4.3 Prácticas para recibir y gestionar el feedback del coachee de manera efectiva
- 5.5 Planificación y seguimiento
 - 5.5.1 Enseñanza de técnicas de planificación efectiva
 - 5.5.2 Desarrollo de habilidades para establecer un plan de acción claro y realista junto con el coachee
 - 5.5.3 Implementación de técnicas para realizar un seguimiento regular del progreso

TEMA 6. GESTIÓN EMOCIONAL Y ESTADOS DE ÁNIMO

- 6.1 Reconocimiento de las emociones
 - 6.1.1 Identificación y comprensión de las emociones propias y del coachee
 - 6.1.2 Desarrollo de la conciencia emocional y la capacidad de expresar y gestionar las emociones de manera efectiva
 - 6.1.3 Exploración de cómo las emociones pueden afectar la dinámica de coaching
- 6.2 Regulación emocional
 - 6.2.1 Técnicas y estrategias para regular las emociones propias y apoyar al coachee en la regulación emocional



- 6.2.2 Desarrollo de la inteligencia emocional y la capacidad de manejar las emociones en situaciones desafiantes
- 6.2.3 Prácticas para cultivar la calma y la resiliencia emocional
- 6.3 Gestión de estados de ánimo
 - 6.3.1 Reconocimiento y comprensión de los estados de ánimo propios y del coachee
 - 6.3.2 Exploración de cómo los estados de ánimo influyen en el proceso de coaching y en la generación de resultados
 - 6.3.3 Estrategias para gestionar y transformar estados de ánimo limitantes en estados de ánimo más constructivos
- 6.4 Empatía y conexión emocional
 - 6.4.1 Fomento de la empatía y la capacidad de comprender y conectar emocionalmente con el coachee
 - 6.4.2 Prácticas para crear un espacio seguro y de confianza donde el coachee se sienta escuchado y comprendido
 - 6.4.3 Desarrollo de habilidades de comunicación emocionalmente inteligente
- 6.5 Autorregulación y autocuidado
 - 6.5.1 Importancia de la autorregulación y el autocuidado del coach ontológico
 - 6.5.2 Prácticas para gestionar el estrés y evitar el agotamiento emocional
 - 6.5.3 Exploración de estrategias de autocuidado que promuevan el bienestar físico, mental y emocional del coach

TEMA 7. COACHING ONTOLÓGICO APLICADO A DIFERENTES CONTEXTOS

7.1 Coaching ontológico en el ámbito personal
7.1.1 Exploración de cómo aplicar el coaching ontológico para el desarrollo personal y el logro de metas individuales

7.1.2 Identificación de creencias limitantes y su transformación en creencias potenciadoras

7.1.3 Herramientas y técnicas para promover el autoconocimiento y el crecimiento personal

7.2 Coaching ontológico en el ámbito profesional

7.2.1 Aplicación del coaching ontológico en el entorno laboral y el desarrollo de habilidades profesionales

7.2.2 Identificación de metas y objetivos profesionales y diseño de planes de acción para alcanzarlos

7.2.3 Exploración de cómo el coaching ontológico puede contribuir a mejorar el rendimiento y la satisfacción laboral

7.3 Coaching ontológico en el ámbito de las relaciones interpersonales

7.3.1 Utilización del coaching ontológico para mejorar la comunicación y las relaciones personales

7.3.2 Desarrollo de habilidades de escucha activa, empatía y generación de confianza en las interacciones

7.3.3 Aplicación de técnicas de coaching ontológico para resolver conflictos y promover la colaboración

7.4 Coaching ontológico en el ámbito educativo

7.4.1 Exploración de cómo aplicar el coaching ontológico en el ámbito educativo

7.4.2 Uso de técnicas de coaching ontológico para promover el aprendizaje

7.4.3 Apoyo a estudiantes y docentes en la gestión del cambio, la toma de decisiones y metas académicas



7.5 Coaching ontológico en el ámbito de liderazgo y organizacional

7.5.1 Aplicación del coaching ontológico para el desarrollo de habilidades de liderazgo efectivo

7.5.2 Uso de técnicas de coaching ontológico para promover la motivación y el compromiso de los equipos de trabajo

7.5.3 Exploración de cómo el coaching ontológico puede contribuir al desarrollo de una cultura organizacional positiva

TEMA 8. COACHING ONTOLÓGICO Y CAMBIO PERSONAL

8.1 Coaching ontológico

8.1.1 Comprender los fundamentos y principios del coaching ontológico

8.1.2 Conocer las herramientas y técnicas utilizadas en el coaching ontológico

8.1.3 Explorar cómo el coaching ontológico puede ayudar en el desarrollo personal y profesional

8.2 Introducción al coaching ontológico y su enfoque en el ser, el hacer y el tener

8.2.1 Los pilares del coaching ontológico: lenguaje, emociones y cuerpo

8.2.2 El observador y las interpretaciones en el coaching ontológico

8.2.3 Herramientas y técnicas ontológicas para el autoconocimiento y el desarrollo personal

8.2.4 La relación coach-cliente en el coaching ontológico

8.2.5 Casos de estudio y ejemplos prácticos de coaching ontológico

8.3 Metodología de enseñanza

8.3.1 Conferencias o presentaciones teóricas sobre los fundamentos del coaching ontológico

8.3.2 Dinámicas y ejercicios prácticos para experimentar las herramientas y técnicas ontológicas

8.3.3 Análisis de casos reales y discusiones en grupo para profundizar en los conceptos del coaching ontológico

8.3.4 Sesiones de práctica de coaching ontológico entre los participantes

8.3.5 Recursos de lectura complementarios, como libros o artículos sobre coaching ontológico

8.4 Evaluación

8.4.1 Evaluación del conocimiento teórico a través de exámenes escritos o cuestionarios

8.4.2 Evaluación de la aplicación práctica de las herramientas y técnicas ontológicas

8.4.3 Evaluación de la participación activa en las actividades grupales y discusiones sobre el coaching ontológico

8.5 Cambio personal

8.5.1 Comprender el proceso de cambio personal y su importancia en el desarrollo personal

8.5.2 Aprender herramientas y estrategias para facilitar el cambio personal

8.5.3 Explorar cómo el coaching ontológico puede apoyar el cambio personal

8.6 Introducción al cambio personal y su relación con el desarrollo personal

8.6.1 Los diferentes enfoques y etapas del proceso de cambio personal



8.6.2 Identificación de creencias limitantes y su impacto en el cambio personal

8.6.3 Estrategias y técnicas para superar resistencias al cambio

8.6.4 El papel del coaching ontológico en el cambio personal

8.6.5 Casos de estudio y ejemplos prácticos de procesos de cambio personal

8.7 Metodología de enseñanza

8.7.1 Conferencias o presentaciones teóricas sobre el proceso de cambio personal

8.7.2 Actividades individuales y grupales para identificar creencias limitantes y explorar estrategias de cambio

8.7.3 Análisis de casos reales y discusiones en grupo para comprender mejor los procesos de cambio personal

8.7.4 Dinámicas de coaching ontológico para aplicar las herramientas y técnicas en el contexto del cambio personal

8.7.5 Recursos de lectura complementarios, como libros o artículos sobre cambio personal y coaching ontológico

8.8 Evaluación



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

- 8.8.1 Evaluación del conocimiento teórico a través de exámenes escritos o cuestionarios
- 8.8.2 Evaluación de la aplicación práctica de las herramientas y estrategias de cambio personal
- 8.8.3 Participación activa en las actividades grupales y discusiones sobre el cambio personal y coaching ontológico

TEMA 9 ÉTICA Y PROFESIONALISMO EN EL COACHING ONTOLÓGICO


- 9.1 Ética en el coaching ontológico
 - 9.1.1 Comprender la importancia de la ética en la práctica del coaching ontológico
 - 9.1.2 Conocer los principios éticos y los estándares profesionales en el coaching ontológico
 - 9.1.3 Explorar dilemas éticos comunes y cómo abordarlos en la práctica del coaching ontológico
- 9.2 Introducción a la ética en el coaching ontológico y su relación con el bienestar del cliente
 - 9.2.1 Principios éticos fundamentales en el coaching ontológico, como la confidencialidad, el respeto y la integridad
 - 9.2.2 Estándares profesionales y códigos de ética en el coaching ontológico
 - 9.2.3 Dilemas éticos comunes en el coaching ontológico y cómo abordarlos de manera ética
 - 9.2.4 Casos de estudio y ejemplos prácticos para reflexionar sobre situaciones éticas en la práctica del coaching
- 9.3 Profesionalismo en el coaching ontológico
 - 9.3.1 Comprender la importancia del profesionalismo en la práctica del coaching ontológico
 - 9.3.2 Conocer las habilidades y competencias necesarias para ser un coach ontológico profesional.



- 9.3.3 Explorar el desarrollo profesional y la supervisión en el coaching ontológico
- 9.3.4 Introducción al profesionalismo en el coaching ontológico y su impacto en la relación coach-cliente
- 9.3.5 Habilidades y competencias clave para ser un coach ontológico profesional
- 9.3.6 Desarrollo profesional en el coaching ontológico, incluyendo la formación continua y el aprendizaje permanente
- 9.3.7 Supervisión y retroalimentación en el coaching ontológico para el crecimiento y la mejora profesional
- 9.3.8 Casos de estudio y ejemplos prácticos para explorar el profesionalismo en la práctica del coaching ontológico

TEMA 10 DISEÑO DE PLANES DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO

- 10.1 Identificación de Objetivos
 - 10.1.1 Técnicas para establecer objetivos claros y alcanzables
 - 10.1.2 Diferencia entre metas y objetivos
 - 10.1.3 Modelo SMART (Específico, Medible, Alcanzable, Relevante, Temporal)

 **Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.**

10.2 Diseño del Plan de Acción

10.2.1 Estructuración de acciones concretas

10.2.2 Herramientas para priorización de acciones

10.2.3 Creación de un cronograma de actividades

10.3 Seguimiento y Evaluación

10.3.1 Métodos de seguimiento del progreso

10.3.2 Indicadores de éxito y cómo medirlos

10.3.3 Ajustes en el plan basados en la evaluación continua

10.4 Cierre y Reflexión

10.4.1 Importancia del cierre en el proceso de coaching

10.4.2 Técnicas de reflexión sobre el aprendizaje y el crecimiento

10.4.3 Planes de acción futuros y sostenibilidad de cambios

TEMA 11 TRABAJO FINAL CURSO (TFC)





ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTACTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com