



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL



SOCIAL MEDIA

CLICK

(click here more information)

BROCHURE

CURSO MARKETING EN REDES SOCIALES



www.iseie.com

03

CURSO MARKETING EN REDES SOCIALES

04

POR QUÉ REALIZAR EL CURSO

05

OBJETIVOS

06

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DEL CURSO

11

CONTENIDO DEL CURSO

12

UBICACIÓN Y CONTACTO



CURSO MARKETING EN REDES SOCIALES

El marketing en redes sociales es una estrategia que utiliza las plataformas de redes sociales para promocionar productos, servicios o marcas y establecer una conexión y compromiso con el público objetivo. Se basa en aprovechar el poder de las redes sociales para alcanzar, involucrar y persuadir a los usuarios a través de contenido relevante y estratégico. El objetivo principal del marketing en redes sociales es construir una presencia sólida en las plataformas de redes sociales para aumentar la visibilidad de la marca, generar tráfico hacia el sitio web, aumentar el reconocimiento de la marca, mejorar la interacción con los clientes y, en última instancia, impulsar las ventas y el crecimiento del negocio. A lo largo de sus módulos, aprenderás desde los fundamentos de Blockchain, la cripto-tecnología que lo sustenta, hasta los smart contracts, las transacciones seguras y las mejores prácticas para proteger wallets y exchanges. Además, el curso abarca la seguridad empresarial, la auditoría de Blockchain, las pruebas de penetración y las normativas legales y regulatorias, esenciales para la implementación de Blockchain en diversos sectores, con especial enfoque en las áreas financieras y empresariales.

Nuestro curso te prepara para comprender los riesgos y desafíos asociados con la tecnología Blockchain y cómo implementar soluciones seguras para proteger las transacciones, contratos inteligentes y datos sensibles en redes descentralizadas.



POR QUÉ REALIZAR EL CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

- A** Nuestro curso en marketing en redes sociales te prepara en diferentes aspectos relacionados con el uso estratégico de las plataformas de redes sociales para promocionar productos, servicios o marcas.
- B** Aprenderás los conceptos básicos del marketing en redes sociales, incluyendo las plataformas más populares, las mejores prácticas, las tendencias actuales y las estrategias efectivas para alcanzar tus objetivos.
- C** Aprenderás a crear una estrategia sólida y coherente para promocionar tu marca en las redes sociales. Esto incluye identificar tu público objetivo, definir tus objetivos, establecer una voz y una identidad de marca, y planificar el contenido y las campañas.
- D** Aprenderás a desarrollar contenido de calidad que atraiga y comprometa a tu audiencia en las redes sociales. Esto puede incluir la creación de publicaciones, imágenes, videos, infografías y otros formatos de contenido adaptados a cada plataforma.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Nuestro curso en marketing en redes sociales está dirigido a profesionales de diversas áreas que deseen adquirir conocimientos y habilidades en el uso estratégico de las plataformas de redes sociales para promocionar productos, servicios o marcas.

Profesionales de marketing y publicidad: Aquellos que trabajan en el campo del marketing y la publicidad pueden beneficiarse de este curso para ampliar sus conocimientos y habilidades en el área específica del marketing en redes sociales. Les ayudará a desarrollar estrategias más efectivas y a mantenerse actualizados con las últimas tendencias y mejores prácticas.

Profesionales de comunicación y relaciones públicas: Los profesionales que se dedican a la comunicación y las relaciones públicas pueden utilizar este curso para aprender a aprovechar las redes sociales como una herramienta efectiva para difundir mensajes, gestionar la reputación de la marca y establecer una comunicación directa con el público objetivo.

Emprendedores y propietarios de negocios: Los emprendedores y propietarios de negocios pueden encontrar en este curso una guía práctica para utilizar las redes sociales como una herramienta integral de marketing. Les ayudará a promocionar sus productos o servicios, llegar a nuevos clientes y aumentar la visibilidad y el reconocimiento de su marca.

Estudiantes y personas interesadas en el marketing en redes sociales: Cualquier persona con interés en aprender sobre el marketing en redes sociales puede beneficiarse de este curso.



TITULACIÓN PROPIA



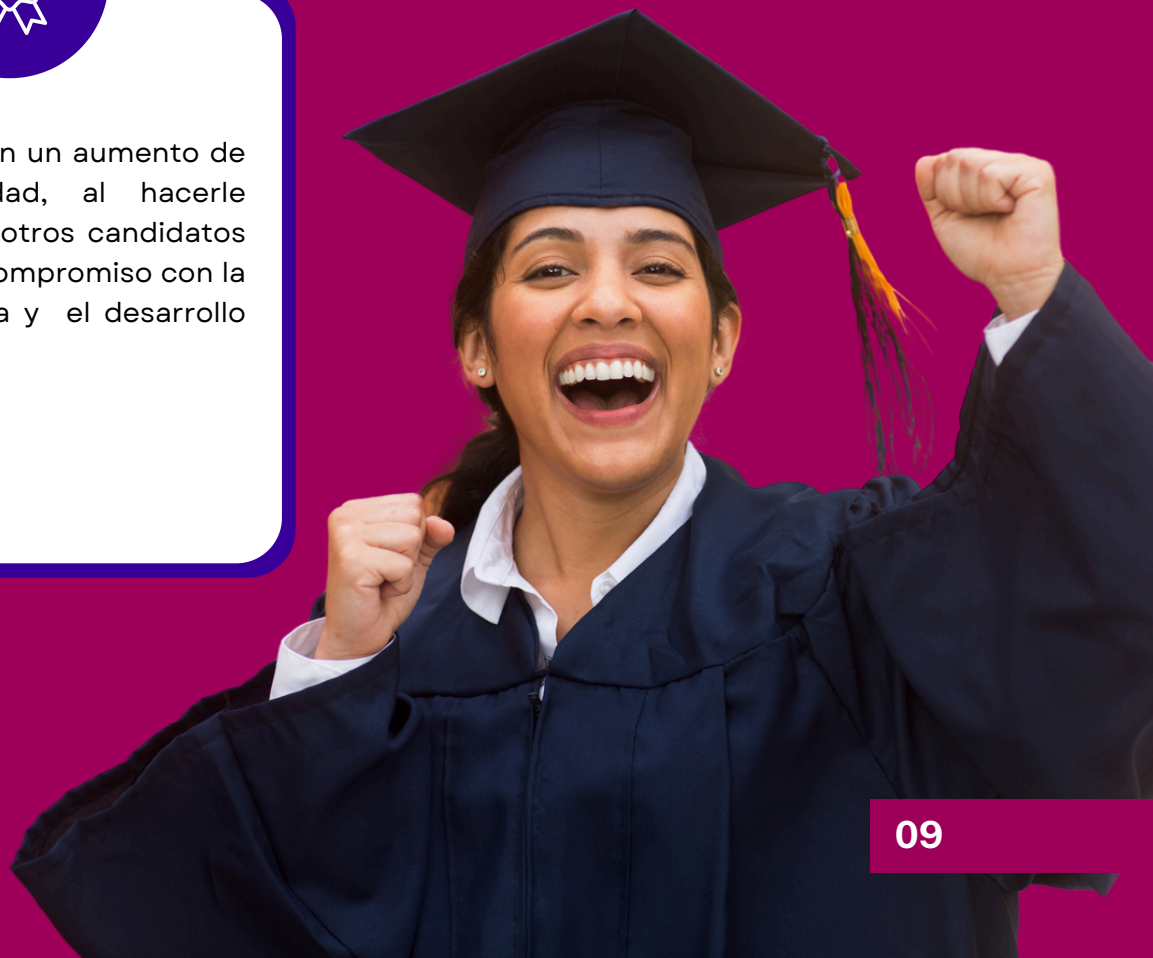
Al concluir el curso los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del master, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO MARKETING EN REDES SOCIALES

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

- 1.1. Qué es el marketing en las redes sociales
- 1.2. Importancia y beneficios del marketing en las redes sociales
- 1.3. Tendencias actuales en el marketing en las redes sociales

TEMA 2. SELECCIÓN DE PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

- 2.1. Análisis de las principales plataformas de redes sociales
- 2.2. Cómo elegir las plataformas adecuadas para tu negocio
- 2.3. Consideraciones de público objetivo y estrategia de contenido por plataforma

TEMA 3. CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PERFILES EN REDES SOCIALES

- 3.1. Creación de perfiles profesionales en diferentes redes sociales
- 3.2. Optimización de perfiles para aumentar la visibilidad y el alcance
- 3.3. Gestión de la identidad de marca en las redes sociales

TEMA 4. ESTRATEGIA DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES

- 4.1. Planificación de contenido para redes sociales
- 4.2. Creación de contenido atractivo y relevante
- 4.3. Programación y automatización de publicaciones

TEMA 5. GESTIÓN DE LA COMUNIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE

- 5.1. Interacción con seguidores y gestión de comentarios
- 5.2. Manejo de situaciones de crisis y quejas en redes sociales
- 5.3. Mejores prácticas para la atención al cliente en redes sociales

TEMA 6. ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- 6.1. Tipos de publicidad en las redes sociales
- 6.2. Segmentación y orientación del público objetivo
- Medición y análisis de resultados de campañas publicitarias

TEMA 7. INFLUENCER MARKETING

- 7.1. Qué es el influencer marketing y su importancia en las redes sociales
- 7.2. Identificación y selección de influencers relevantes para tu marca
- 7.3. Colaboración y estrategias de trabajo con influencers



TEMA 8. MÉTRICAS Y ANALÍTICA EN REDES SOCIALES

- 8.1. Principales métricas y KPIs en el marketing en redes sociales
- 8.2. Herramientas de análisis y seguimiento de resultados Interpretación de datos y toma de decisiones basada en análisis

TEMA 9. ESTRATEGIAS DE ENGAGEMENT Y FIDELIZACIÓN

- 9.1. Cómo generar engagement con la audiencia en redes sociales
- 9.2. Estrategias para aumentar la fidelización de clientes en redes sociales
- 9.3. Uso de concursos, sorteos y promociones para aumentar la participación

TEMA 10. ESTRATEGIAS DE SOCIAL SELLING

- 10.1. Qué es el social selling y su importancia en el marketing digital
- 10.2. Identificación y seguimiento de oportunidades de venta en redes sociales
- 10.3. Técnicas y mejores prácticas para el social selling efectivo

TEMA 11. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES

- 11.1. Identificación y prevención de situaciones de crisis en redes sociales
- 11.2. Planificación y respuesta efectiva ante crisis en redes sociales
- 11.3. Gestión de la reputación online y recuperación después de una crisis

TEMA 12. TRABAJO FINAL

- 12.1. Desarrollo de un plan estratégico de marketing en redes sociales para un caso de estudio específico



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com