



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

► **BROCHURE 2025**

# **DIPLOMADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS**



 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)

03

**DIPLOMADO EN DISEÑO Y GESTIÓN  
DE PRODUCTOS COSMÉTICOS**

04

**POR QUÉ REALIZAR UN DIPLOMADO**

05

**OBJETIVOS**

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL  
DIPLOMADO**

07

**DISEÑO Y CONTENIDO**

08

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN**

09

**TITULACIÓN PROPIA**

10

**TRABAJO DE FIN DEL DIPLOMADO**

11

**CONTENIDO DEL DIPLOMADO**

13

**UBICACIÓN Y CONTACTO**



# DIPLOMADO EN TRASPLANTE CAPILAR

Nuestro Diplomado en Diseño y Gestión de Productos Cosméticos está diseñado para proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para sobresalir en la industria cosmética, una de las más dinámicas y de rápido crecimiento a nivel global. A lo largo de este programa, los estudiantes adquirirán una comprensión integral de los procesos clave involucrados en la creación, desarrollo, producción, y comercialización de productos cosméticos, desde la formulación hasta las estrategias de marketing y la gestión empresarial.

Los módulos cubren aspectos fundamentales como la formulación de productos, el diseño innovador de cosméticos, las mejores prácticas de producción, la gestión de marketing, la innovación continua, y las consideraciones éticas que deben guiar la industria hacia un futuro más responsable y sostenible. A través de esta formación, los participantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos en la creación de productos de calidad, competitivos y responsables, adaptados a las necesidades y expectativas del consumidor actual.

Este programa es una excelente oportunidad para aquellos que buscan avanzar en su carrera profesional o para quienes desean emprender en el ámbito de la cosmética, con una visión clara y actualizada de los desafíos y las oportunidades de la industria.



# POR QUÉ REALIZAR EL DIPLOMADO



Un diplomado supone una especialización en un rubro específico, se eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



# OBJETIVOS

---



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

# PARA QUÉ TE PREPARA DIPLOMADO

---

**A**

Este diplomado está diseñado para preparar a los participantes en todos los aspectos clave de la industria cosmética, brindándoles los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñarse de manera efectiva en el diseño, formulación, producción y comercialización de productos cosméticos. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

**B**

Comprender y aplicar normativas y regulaciones vigentes en la industria cosmética, especialmente en Colombia, garantizando el cumplimiento de las leyes locales e internacionales.

**C**

Desarrollar y formular productos cosméticos innovadores utilizando técnicas avanzadas y seleccionando los ingredientes adecuados para cada tipo de piel y necesidad del consumidor.

**D**

Diseñar productos cosméticos con enfoque en sostenibilidad y tendencias globales, asegurando que sean atractivos tanto en funcionalidad como en estética, y que se alineen con las demandas del mercado.

**E**

Gestionar la producción de productos cosméticos de manera eficiente, optimizando los procesos y controlando la calidad para garantizar productos de alto rendimiento y seguridad.

**F**

Implementar estrategias de marketing efectivas para posicionar productos cosméticos en el mercado, incluyendo el uso de redes sociales, branding, y análisis de tendencias de consumo.

**G**

Innovar y aplicar tecnologías emergentes en el diseño y producción de productos cosméticos, manteniendo una mejora continua en la calidad y la experiencia del usuario.

**H**

Tomar decisiones éticas y responsables, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión, y la transparencia en la formulación, comercialización y promoción de productos.

# DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



03

Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



04

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro diplomado, debes cumplir con los siguientes requisitos:



**Documento de identidad**



**Correo electrónico**



**Curriculum Vitae**



**Si eres estudiante, conocimientos equivalentes en el área del diplomado al que estas postulando.**

## A QUIÉN ESTA DIRIGIDO

Profesionales y emprendedores que desean incursionar o profundizar en el mundo de la cosmética, incluyendo áreas de formulación, diseño, producción y marketing.

Gerentes de producto y responsables de marketing en empresas cosméticas que buscan ampliar su conocimiento sobre las últimas tendencias y estrategias para posicionar productos en el mercado.

Técnicos, químicos y formuladores que desean adquirir herramientas especializadas en la formulación de productos cosméticos y entender mejor la ciencia detrás de los ingredientes y sus aplicaciones.

Diseñadores de productos interesados en explorar la creación y diseño de cosméticos innovadores, con un enfoque en sostenibilidad, estética, y funcionalidad.

Estudiantes o profesionales de áreas relacionadas con la biotecnología, la química, la ingeniería, el diseño o el marketing que deseen especializarse en la industria cosmética.

# TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el diplomado los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del diplomado.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# TRABAJO FINAL DEL DIPLOMADO

- A** Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del diplomado, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.
- B** Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.
- C** Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos.
- D** Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



# CONTENIDO DIPLOMADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

## MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA COSMÉTICA

- 1.1. Importancia del diseño y gestión de productos cosméticos
- 1.2. Normativas y regulaciones vigentes en Colombia
- 1.3. Historia y evolución del mercado cosmético
- 1.4. Clasificación de los productos cosméticos y su segmentación
- 1.5. Tendencias globales y demandas del consumidor
- 1.6. Principales actores y empresas del sector cosmético
- 1.7. Rol del profesional en diseño y gestión de productos cosméticos

## MÓDULO 2: FORMULACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

- 2.1. Técnicas de formulación de productos cosméticos
- 2.2. Selección de ingredientes y materias primas
- 2.3. Consideraciones en la formulación de productos cosméticos
- 2.4. Propiedades fisicoquímicas de los ingredientes cosméticos
- 2.5. Evaluación de estabilidad y compatibilidad de las fórmulas
- 2.6. Buenas prácticas de laboratorio (BPL) en formulación cosmética
- 2.7. Ajustes sensoriales: color, olor, textura

## MÓDULO 3: DISEÑO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

- 3.1. Diseño de productos cosméticos innovadores
- 3.2. Aplicaciones de las tecnologías en el diseño de productos cosméticos
- 3.3. Consideraciones en el diseño de productos cosméticos
- 3.4. Diseño de envases: estética, funcionalidad y sostenibilidad
- 3.5. Personalización de productos: cosmética a medida
- 3.6. Evaluación sensorial del producto: textura, aroma, aplicación
- 3.7. Ergonomía y funcionalidad del packaging
- 3.8. Identidad visual y coherencia con la marca

## MÓDULO 4: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

- 4.1. Gestión de procesos de producción de productos cosméticos
- 4.2. Optimización de inventarios y reducción de pérdidas
- 4.3. Integración de sistemas de gestión en la producción de productos cosméticos
- 4.4. Control de calidad en la línea de producción
- 4.5. Gestión de recursos humanos en plantas cosméticas



- 4.6. Mantenimiento preventivo y gestión de maquinaria
- 4.7. Documentación técnica y trazabilidad
- 4.8. Seguridad industrial e higiene en procesos cosméticos

## MÓDULO 5: MARKETING DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

- 5.1. Estrategias de marketing en la industria cosmética
- 5.2. Uso de redes sociales y publicidad online
- 5.3. Creación de campañas de marketing efectivas
- 5.4. Branding y posicionamiento de marcas cosméticas
- 5.6. Investigación de mercado y análisis del consumidor
- 5.7. Distribución y comercialización: canales y estrategias
- 5.8. Packaging como herramienta de marketing
- 5.9. Influencers, tendencias digitales y marketing de contenido

## MÓDULO 6: INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

- 6.1. Técnicas de mejora continua en procesos de diseño y gestión de productos cosméticos
- 6.2. Implementación de tecnologías innovadoras
- 6.3. Casos de éxito en innovación en la industria cosmética
- 6.4. Vigilancia tecnológica y prospectiva en cosmética
- 6.5. Gestión de la propiedad intelectual en innovación cosmética
- 6.6. Prototipado y validación de nuevos productos cosméticos
- 6.7. Diseño centrado en el usuario (user experience)
- 6.8. Co-creación e innovación abierta con consumidores

## MÓDULO 7: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

- 7.1. Principios éticos en la industria cosmética
- 7.2. Responsabilidad en la formulación y comercialización de productos cosméticos
- 7.3. Consideraciones en la atención al cliente
- 7.4. 13CX Cosmética sostenible y respeto al medio ambiente
- 7.5. Testeo en animales: regulaciones y alternativas éticas
- 7.6. Transparencia en el etiquetado y comunicación del producto
- 7.7. Inclusividad y diversidad en el desarrollo de productos
- 7.8. Gestión ética de residuos y economía circular



## MÓDULO 8: TRABAJO FINAL DIPLOMADO



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

# CONTÁCTANOS

---

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)