



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

► **BROCHURE**
MÁSTER EN
CONSULTORÍA DE
NEGOCIOS



 www.iseie.com

ÍNDICE DEL MÁSTER

- 03 INTRODUCCIÓN
- 04 NOSOTROS
- 05 NUESTRA MISIÓN
- 06 NUESTRA VISIÓN
- 07 NUESTROS VALORES
- 08 NUESTROS BENEFICIOS
- 09 ¿POR QUÉ ESCOGERNOS?
- 10 METODOLOGÍA RELEARNING
- 11 METODOLOGÍA
- 12 LAS CLASES
- 13 TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
- 14 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
- 16 REQUISITOS DE ADMISIÓN
- 20 MÁSTER EN CONSULTORÍA DE NEGOCIOS
- 21 OBJETIVOS Y PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER
- 23 CONTENIDO DEL MÁSTER
- 26 UBICACIÓN Y CONTACTO



INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



NUESTRA MISIÓN

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



TENER LA MEJOR EDUCACIÓN



CREAR LOS MEJORES PROFESIONALES



ISEIE INNOVATION SCHOOL



NUESTRA VISIÓN



NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional... Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

NUESTROS VALORES

A No basta solo con investigar y crear conocimiento.

B La identidad del ISEIE está ligada a un conjunto de valores que posibilitan la superación de todos los asociados a nuestra comunidad educativa.

C Y de esta manera, nos inoculamos como comunidad desde diferencias morales en el ambiente de una institución de educación superior.



NUESTROS BENEFICIOS



DESARROLLA TU CAPITAL INTELLECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.



¿POR QUÉ ESCOGERNOS?

01

Somos innovadores
La ISEIE desde la dimensión
objetiva de la innovación
procuramos que
nuestros programas posean
métodos o servicios hasta
ahora desconocidos y
sin precedentes
hasta el momento.



02

Nuestro equipo está bien entrenado
y capacitado para identificar los
riesgos y oportunidades, que hacen
posible la mejora continua de
nuestros participantes. La
importancia de desarrollar
programas de formación de
calidad, se sustentan en el
hecho que la innovación
debe estar presente en
la cultura organizacional.



Experiencia

Por la diversidad de contenidos
de los diversos módulos en que
se estructura nuestros
programas de requiere disponer
de un amplio panel de docentes y
colaboradores que provienen de
diferentes disciplinas.



03



Con el fin de potenciar el
aprendizaje autónomo de
nuestros estudiantes,
ofrecemos mediante el empleo de
herramientas tecnológicas diversas, la
posibilidad de que nuestros
participantes administren su tiempo y
puedan aprender a su propio ritmo y
no traten de asimilar todo a la vez,
estamos consciente que nuestros
participantes dispongan de su tiempo
para sacarle el máximo partido
a formación..

04

METODOLOGÍA RELEARNING

A

Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los mejores y mejor preparados materiales educativos para profesionales.

B

Se adapta a su horario y objetivos profesionales es completamente flexible y se adapta a sus necesidades. Por lo que puedes elegir el programa que mejor se adapte a tu disponibilidad.

C

Los cursos generalmente terminan en 12 meses, después de lo cual tienes debes presentar tu trabajo de fin de máster. Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

D

Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



METODOLOGÍA



TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



RESÚMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



APRENDIZAJE EFICAZ



APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

LAS CLASES



EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos del máster, se concentrará en desarrollar y escribir su trabajo de fin de máster.

B

Durante el proceso, recibe apoyo de supervisión. El propósito del trabajo de fin de máster permitirle demostrar que puede hacer una contribución original a los conocimientos y prácticas en el campo empresarial o en la gestión empresarial profesional.



10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

Millones de oportunidades: la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

Becas especiales: muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

Ahorrar tiempo: los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

Gestión del tiempo: al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

Flexible: todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

Entrenamiento continuo: muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas

7

Equilibrio entre trabajo/estudios: los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

Progreso contínuo: en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

Concéntrate en tu desarrollo: los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

Cualquier lugar: los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro Máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

ISEIE irá contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres nosotros.

- 1. Te guía y te ayuda a hacer crecer tu carrera al más alto nivel**
- 2. Manténgase actualizado con los programas actuales**

**ISEIE organiza actividades aptas para cualquier país:
ISEIE te ofrece un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.**



ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ DAR UN SALTO EN TU CARRERA

A

Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

B

La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

C

En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.

ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.



MATERIAL DIGITAL



Material digital en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



MÁSTER EN CONSULTORÍA DE NEGOCIOS

El Máster en Consultoría de Negocios está enfocado en un modelo educativo riguroso, personalizado e innovador, que tiene como propósito formar a personas en conocimientos y competencias, tales que, puedan adaptar su empleabilidad a los cambios y retos de la sociedad actual y futura. Que busca acercar la formación a todas aquellas personas que así lo deseen, brindando una educación adaptable a cualquier perfil, eficaz, con rigor. El máster se adapta a las necesidades y requerimientos de profesionales con experiencia en el sector y de aquellos que deseen mejorar sus conocimientos en estas áreas, dirigido a profesionales con destacadas aptitudes. Dado los altos costes en investigación, las continuas variaciones de legislación y cambios tecnológicos, hacen de esta industria una de las más exigentes y, a su vez, repleta de retos que seguir afrontando por profesionales bien formados. Dado los nuevos modelos se requieren nuevos profesionales que aporten a las áreas estratégicas de la empresa no sólo los conocimientos habituales sobre gestión, finanzas y operaciones sino, además, una visión innovadora y creativa.

Duración: 18 meses

Modalidad: Online

Certificado expedido por la Institución Superior Estudios Innovadores Europeos (ISEIE).

Unidades créditos: 60 créditos ECTS



ISEIE INNOVATION SCHOOL



OBJETIVOS



El Máster en Consultoría de Negocios te capacita para que conozcan y poner en práctica las destrezas adquiridas y estarás entrenado en la profesión de consultor, según metodologías, técnicas y habilidades que valoran las empresas de consultoría. Pondrás en marcha proyectos reales de transformación empresarial, en un entorno simulado y controlado, mejorando de manera incesante tus habilidades de consultor.



Serás capaz de adquirirás la polivalencia necesaria para participar con éxito en todo el ciclo de un proyecto de consultoría: identificación de oportunidades, propuesta comercial, análisis, visión, rediseño, entrevistas, presentaciones, talleres, entre otros Asimismo, podrás promocionar en tu perfil profesional y en tu retribución de manera más rápida, pues te incorporarás a las empresas con habilidades y conocimientos muy superiores a los que se les exigen a los recién incorporados.

PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

El Máster en Consultoría de Negocios prepara a los participantes para liderar equipos de alto rendimiento con una visión inspiradora, y para desarrollar habilidades para el trabajo en equipo, la motivación, comunicación, ética empresarial y responsabilidad social. En resumen el Máster en Consultoría de Negocios prepara a profesionales para liderar en esta área.

Es máster permite comprenderlos problemas han surgido en la industria del mercadeo digital, publicidad, negocios y ventas, enfocadas encuestiones deresponsabilidadqueseapanaplicarlos conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. Que sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades y finalmente que puedan planificar y dirigir procesos dirección basados en metodologías avanzadas..

PROPÓSITO DEL MÁSTER EN CONSULTORÍA DE NEGOCIOS

La Institución Superior Estudios Innovadores Europeos ha creado el Máster en Consultoría de Negocios dirigido a profesionales que tengan como objetivo prepararse en este mundo y que desean ser parte activa de esa transformación.

Nuestro máster te prepara para abordar los procesos relacionados a esta área basados en metodologías avanzadas desde diferentes perspectivas, como profesionales como parte de un equipo en un centro, institución, industria, empresas, considerando los últimos aportes para la consultoría de negocios. La relevancia académica y profesional de nuestros docentes, garantiza un proceso de aprendizaje constante en el que los participantes lograrán optimizar sus conocimientos respecto a metodologías avanzadas y los recursos legales necesarios para aprovecharlas de manera eficiente y para desarrollar lineamientos y políticas en el contexto de esta área del conocimiento.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL MÁSTER EN CONSULTORÍA DE NEGOCIOS

- Profesionales del área de consultoría de negocios, derecho, informática, computación, docencia e investigación universitaria.
- Profesionales de la comunicación y Marketing Digital.
- Personas con actividades comerciales.
- Administradores, contadores, emprendedores y empresarios.
- Cualquier persona interesada en formarse en como consultores de Negocios.



En general, este máster está diseñado para profesionales que deseen avanzar en sus carreras, adquirir habilidades especializadas y estar a la vanguardia de las tendencias y avances en el campo de la medicina y la salud. Ofrece una formación integral que puede adaptarse a una variedad de perfiles profesionales dentro del sector de la salud.

CONTENIDO DEL MÁSTER EN CONSULTORÍA DE NEGOCIOS

MÓDULO 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. Fundamentos de dirección estratégica
 - 1.1.1. Bases de la dirección estratégica
 - 1.1.2. Proceso de planificación estratégica
 - 1.1.3. Análisis estratégico de la empresa
 - 1.1.4. Diagnóstico interno de la empresa
 - 1.1.5. La estrategia propuesta
 - 1.1.6. Implantación y control estratégico
- 1.2. Dirección estratégica en la gestión de proyectos
 - 1.2.1. Conceptos de proyecto y su gestión
 - 1.2.2. La dirección estratégica en la dirección de proyectos
 - 1.2.3. Gestión de las áreas de conocimiento de la dirección de proyectos
 - 1.2.4. El proceso directivo y las funciones de la dirección

MÓDULO 2. LA CONSULTORÍA DE NEGOCIO

- 2.1. Realidad empresarial en la consultoría de negocio
 - 2.1.1. Clasificación de empresas
 - 2.1.2. Estructura empresarial
 - 2.1.3. Ventajas competitivas y supervivencia empresarial
- 2.2. Evolución, cambio y transformación
 - 2.2.1. Entorno disruptivo
 - 2.2.2. Palancas de transformación
 - 2.2.3. Aceleradores de cambio
- 2.3. Fases de la consultoría
 - 2.3.1. Preparación
 - 2.3.2. Análisis y diagnóstico
 - 2.3.3. Plan de acción
 - 2.3.4. Aplicación o implementación
 - 2.3.5. Terminación
- 2.4. Consultoría como parte de un equipo multidisciplinario
 - 2.4.1. Auditoría
 - 2.4.2. Fiscal / Legal
 - 2.4.3. Riesgos y cumplimiento normativo
 - 2.4.4. Tecnología
 - 2.4.5. Operaciones

MÓDULO 3. FUNCIÓN DEL CONSULTOR

- 3.1. Tipos de servicios de consultoría
 - 3.1.1. Los servicios de consultoría
 - 3.1.2. Servicios específicos de consultoría de negocio



- 3.1.3. La consultoría por sectores de actividad
- 3.2. Funciones y competencias del consultor
 - 3.2.1. Funciones
 - 3.2.2. Competencias
- 3.3. Habilidades profesionales y marca profesional
 - 3.3.1. Análisis de problemas y solución integral
 - 3.3.2. Comunicar, convencer, negociar y vender, en distintos entornos y grados de tensión.
 - 3.3.3. Trabajo con público y escucha a los clientes y equipo.
 - 3.3.4. Liderazgo y desarrollo de su propio equipo
 - 3.3.5. Técnicas de fomento de la creatividad e innovación en los entornos de trabajo para generar valor

MÓDULO 4. DINÁMICA DE LA EMPRESA DE CONSULTORÍA

- 4.1. Modalidades de contratación en la empresa
 - 4.1.1. Proyecto cerrado
 - 4.1.2. Time & Materials
 - 4.1.3. Subcontratación y Bodyshopping
 - 4.1.4. Otras modalidades
- 4.2. Organización de una empresa de consultoría
 - 4.2.1. Dirección
 - 4.2.2. Sectores
 - 4.2.3. Funciones
 - 4.2.4. Por visión geográfica: local, regional, global

MÓDULO 5. DERECHO LABORAL Y MERCANTIL

- 5.1. Derecho laboral
 - 5.1.1. Fundamentos de derecho laboral
 - 5.1.2. Nóminas
 - 5.1.3. Contratación y prestaciones de la seguridad social
- 5.2. Derecho mercantil
 - 5.2.1. Derecho mercantil
 - 5.2.2. Sociedades mercantiles
 - 5.2.3. Sociedades de responsabilidad limitada
 - 5.2.4. Sociedades anónimas
 - 5.2.5. Sociedades especiales
 - 5.2.6. Registro mercantil
 - 5.2.7. Derecho concursal

MÓDULO 6. AUDITORÍA LABORAL Y RECURSOS HUMANOS

- 6.1. Auditoría
 - 6.1.1. Tipos y técnicas de auditoría
 - 6.1.2. Proceso de auditoría laboral y de RRHH
 - 6.1.3. Documentación: recogida, elaboración y archivo
 - 6.1.4. Auditoría de cumplimiento legal y de responsabilidad social corporativa
- 6.2. Recursos humanos y gestión laboral
 - 6.2.1. Sistema de fuentes del derecho del trabajo
 - 6.2.2. Negociación colectiva
 - 6.2.3. La gestión laboral
 - 6.2.4. Modificación, suspensión y extinción de las relaciones laborales
 - 6.2.5. Prevención de riesgos laborales en la empresa

MÓDULO 7. MARKETING Y VENTAS EN LA CONSULTORÍA

- 7.1. La función de marketing y ventas en la consultoría
 - 7.1.1. Marketing y posicionamiento
 - 7.1.2. Relación entre marketing y ventas
 - 7.1.3. La venta en la consultoría
- 7.2. Convertir una idea en una propuesta para el mercado
 - 7.2.1. El proceso
 - 7.2.2. La oferta
 - 7.2.3. Validación y viabilidad
 - 7.2.4. Tamaño del mercado: TAM, SAM, SOM
 - 7.2.5. El cliente target
- 7.3. Proceso de venta



- 7.3.1. La estructura general en el proceso de venta
- 7.3.2. El Funnel de ventas
- 7.3.3. Fases e hitos de cada parte del proceso
- 7.4. Proceso de negociación y cierre
 - 7.4.1. Pasos habituales en una negociación
 - 7.4.2. La importancia de generar alternativas
 - 7.4.3. Gestión de riesgos y contractual

MÓDULO 8. CREACIÓN DE EMPRESAS

- 8.1. Fase diagnóstica
 - 8.1.1. Actitud y capacidad emprendedora
 - 8.1.2. Análisis de oportunidades e ideas de empresa
- 8.2. Fase de planeación
 - 8.2.1. Planificación económico-financiera previsional de la actividad económica en empresas
 - 8.2.2. Planificación y organización de los recursos en una empresa
- 8.3. Fase de factibilidad
 - 8.3.1. Rentabilidad y viabilidad del negocio o empresa
 - 8.3.2. Constitución jurídica de una empresa
- 8.4. Fase de implantación
 - 8.4.1. Plan de negocio de la empresa
 - 8.4.2. Inicio de la actividad económica en una empresa

MÓDULO 9. FUNCIÓN FINANCIERA

- 9.1. Finanzas operativas
 - 9.1.1. Finanzas vs. Contabilidad
 - 9.1.2. Contabilidad financiera
 - 9.1.3. Claves en el análisis del balance
 - 9.1.4. Claves de análisis de cuenta de resultados

- 9.2. Contabilidad analítica
 - 9.2.1. Taxonomía de costes
 - 9.2.2. Tipos de imputación de costes
 - 9.2.3. Tipos de modelos analíticos
- 9.3. Planificación estratégica financiera
 - 9.3.1. Proceso
 - 9.3.2. Buenas prácticas
 - 9.3.3. Modelos (estructura, circulante, deuda/capital, fiscal, otros)
- 9.4. Presupuesto
 - 9.4.1. Dimensiones del presupuesto
 - 9.4.2. Técnicas presupuestarias
 - 9.4.3. Problemas habituales
- 9.5. Modelos organizativos y operativos de la función financiera
 - 9.5.1. Modelos de organización de la función financiera
 - 9.5.2. Centralización vs. Descentralización
 - 9.5.3. Centralización: introducción a diferentes modelos
- 9.6. Consultoría de la función financiera
 - 9.6.1. Consultoría para la función financiera en función del área de actuación
 - 9.6.2. Tipología de proyectos
 - 9.6.3. Organización de proyectos de consultoría financiera

MÓDULO 10. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER






ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com