



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

► BROCHURE 2025

# MÁSTER EN FARMACOECONOMÍA Y ACCESO AL MERCADO



[www.iseie.com](http://www.iseie.com)

# ÍNDICE DEL MÁSTER

03	<b>INTRODUCCIÓN</b>
04	<b>NOSOTROS</b>
05	<b>NUESTRA MISIÓN</b>
06	<b>NUESTRA VISIÓN</b>
07	<b>NUESTROS VALORES</b>
08	<b>NUESTROS BENEFICIOS</b>
09	<b>¿PORQUE ESCOGERNOS?</b>
10	<b>METODOLOGÍA RELEARNING</b>
11	<b>METODOLOGÍA</b>
12	<b>LAS CLASES</b>
13	<b>TRABAJO FINAL DEL MÁSTER</b>
14	<b>10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE</b>
16	<b>SOLICITUD DE ADMISIÓN</b>
20	<b>MÁSTER MEDICINA GENÓMICA</b>
22	<b>OBJETIVOS Y PROPOSITOS DEL MÁSTER</b>
23	<b>CONTENIDO DEL MASTER</b>
26	<b>UBICACIÓN Y CONTACTO</b>



# INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



# NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



# NUESTRA MISIÓN

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



**TENER LA MEJOR EDUCACIÓN**



**CREAR LOS MEJORES PROFESIONALES**



ISEIE INNOVATION SCHOOL



# NUESTRA VISIÓN

---

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



## AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



## EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional. Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

# NUESTROS VALORES

---

- A Superación Continua:** Promueve el crecimiento y desarrollo constante de todos los miembros de su comunidad, trascendiendo la mera adquisición de conocimiento para alcanzar nuevas metas.
- B Comunidad Inclusiva:** Fomenta un ambiente donde la diversidad moral y las diferencias son valoradas e integradas, enriqueciendo la experiencia educativa y fortaleciendo los lazos entre todos.
- C Integridad y Aplicación del Conocimiento:** Destaca que la investigación y la generación de conocimiento deben ir de la mano con la ética y la aplicación práctica, transformando el aprendizaje en una herramienta para el progreso y la mejora.



# NUESTROS BENEFICIOS

---



## DESARROLLA TU CAPITAL INTELLECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



## CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



## DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.

# ¿POR QUÉ ESCOGERNOS?

01

Buscamos la innovación desde la dimensión objetiva, procurando que nuestros programas posean métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.



02

Contamos con un equipo bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades que permiten la mejora continua de nuestros participantes, dando importancia al desarrollo de programas de formación con calidad, sustentado en la presencia de la innovación dentro de la cultura organizacional.



Ofrecemos experiencia  
Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas disponemos de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.



03

Potenciamos el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez.



04

# METODOLOGÍA RELEARNING

---

- A** Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los materiales educativos mejor preparados para profesionales.
- B** Se adapta a su horario y objetivos profesionales, siendo completamente flexible y acorde a sus necesidades. Dando la oportunidad de elegir el programa que mejor se adapte a disponibilidad de cada estudiante.
- C** Generalmente los cursos terminan en 12 meses, luego de ese tiempo se debe presentar el trabajo final de máster.
- D** Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.
- E** Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



# METODOLOGÍA

---



## TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



## RESÚMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



## COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



## APRENDIZAJE EFICAZ



## APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

# LAS CLASES



## EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



## TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



## RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).

*Es una institución dedicada a impartir formaciones a nivel internacional con la calidad y excelencia que llevará a cada uno de nuestros alumnos a desempeñarse laboralmente de manera exitosa*



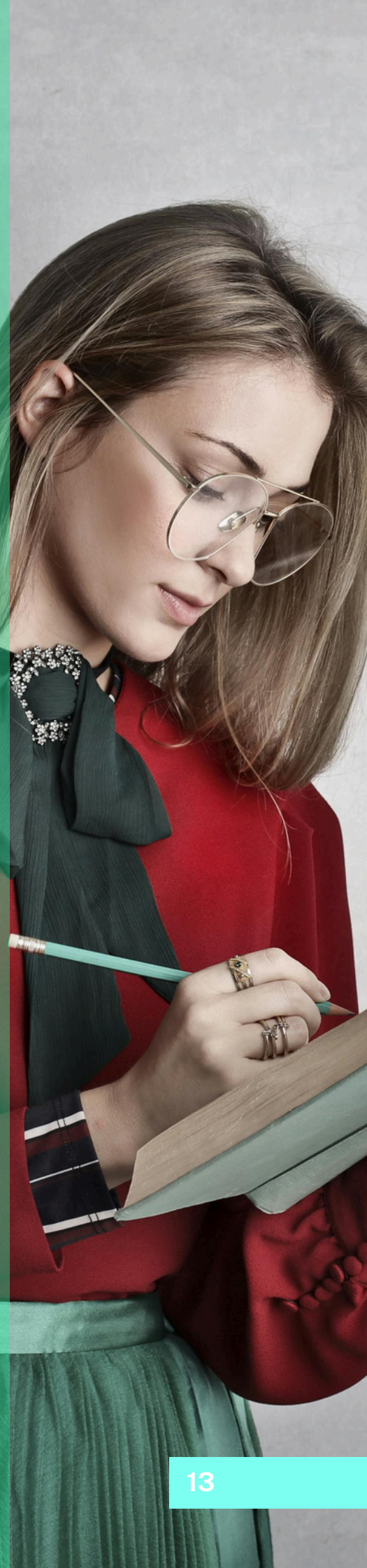
# TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos y sus actividades evaluativas, te concentrarás en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster.

B

El propósito del trabajo de fin de máster te permitirá demostrar que puede hacer una contribución original a los conocimientos y prácticas en el campo empresarial o en la gestión empresarial profesional.



# 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

**Millones de oportunidades:** la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

**Becas especiales:** muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

**Ahorrar tiempo:** los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

**Gestión del tiempo:** al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

**Flexible:** todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

**Entrenamiento continuo:** muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas

7

**Equilibrio entre trabajo/estudios:** los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

**Progreso continuo:** en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

**Concéntrate en tu desarrollo:** los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

**Cualquier lugar:** los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



# SOLICITUD DE ADMISIÓN

---

## PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

## REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.



# REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro Máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de Identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

Iremos contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres.

Organizamos actividades aptas para cualquier país.

Ofrecemos un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.



# UN PROGRAMA PREPARADO PARA UN SALTO EN TU CARRERA

A

Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

B

La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

C

En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.



## **ESTUDIA CON NOSOTROS**

*No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.*

# MATERIAL DIGITAL



Material digital en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# MÁSTER EN FARMACOECONOMÍA Y ACCESO AL MERCADO

Nuestro Máster en Farmacoeconomía y Acceso al Mercado está diseñado para formar a profesionales altamente cualificados en el análisis, evaluación y gestión de los aspectos económicos de los medicamentos y las tecnologías sanitarias, con el objetivo de optimizar los recursos disponibles en los sistemas de salud. Este programa proporciona una formación completa en farmacoeconomía, evaluación de tecnologías sanitarias (ETS) y estrategias de acceso al mercado, con un enfoque práctico y basado en la realidad de los sistemas de salud nacionales e internacionales.

A lo largo del máster, los estudiantes explorarán las metodologías utilizadas para evaluar el costo-efectividad, el costo-beneficio y el costo-utilidad de los medicamentos y terapias innovadoras. Además, se adentrarán en las regulaciones y normativas vigentes, aprendiendo a diseñar estrategias de acceso al mercado, gestión de precios y reembolsos, y a aplicar modelos de mejora continua e innovación en el ámbito farmacoeconómico.

Este máster ofrece un conocimiento integral sobre las estrategias de acceso al mercado, la evaluación económica de tecnologías sanitarias, y las herramientas clave para la toma de decisiones basadas en evidencia económica, preparando a los profesionales para enfrentar los retos actuales y futuros en la industria farmacéutica y los sistemas de salud.



# PARA QUÉ TE PREPARA

- Evaluar la viabilidad económica de medicamentos y tecnologías sanitarias mediante estudios de costo-efectividad, costo-beneficio y costo-utilidad.
- Gestionar precios y reembolsos de medicamentos, diseñando estrategias de acceso al mercado y negociación con autoridades reguladoras.
- Diseñar e implementar estrategias de acceso al mercado para asegurar la disponibilidad de medicamentos innovadores y terapias efectivas en sistemas de salud sostenibles.
- Aplicar metodologías de mejora continua en procesos de evaluación económica para optimizar los recursos y resultados en salud.
- Desarrollar y gestionar políticas de salud pública basadas en la evaluación económica, garantizando la eficiencia y equidad en el uso de recursos sanitarios.
- Liderar proyectos de innovación en farmacoeconomía, integrando nuevas tecnologías y terapias avanzadas en el ámbito sanitario.
- Este máster está dirigido a profesionales que desean adquirir una formación avanzada para tomar decisiones informadas y estratégicas en el sector farmacéutico y sanitario, optimizando los costos y mejorando el acceso a tratamientos eficaces.

## OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

# A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL MÁSTER

---

- Este programa está dirigido a profesionales del sector farmacéutico, gestores de salud, economistas de la salud, médicos, farmacéuticos, consultores, y otros profesionales involucrados en la industria sanitaria que desean profundizar en los aspectos económicos relacionados con los medicamentos y el acceso al mercado.
- También es ideal para personas que buscan desarrollar su carrera en la gestión de precios y reembolsos, evaluación de tecnologías sanitarias o en la formulación de políticas públicas de salud.
- Además, es adecuado para profesionales con experiencia en áreas clínicas o de gestión que desean dar un paso hacia el análisis farmacoeconómico, y para quienes aspiran a integrar la innovación tecnológica en los procesos de toma de decisiones en la salud pública y privada.
- Este máster también será valioso para investigadores y consultores de políticas públicas que necesitan comprender cómo la farmacoeconomía influye en las decisiones de salud, así como gestores de instituciones de salud pública y privada que buscan optimizar los costos de los tratamientos y garantizar el acceso a medicamentos esenciales para la población.
- En resumen, el Máster en Farmacoeconomía y Acceso al Mercado prepara a los estudiantes para afrontar los desafíos de un sistema sanitario globalizado, innovador y con presupuestos limitados, brindando herramientas prácticas y estrategias para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y garantizar el acceso equitativo a terapias de calidad.

# CONTENIDO MÁSTER EN FARMACOECONOMÍA Y ACCESO AL MERCADO

## MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA FARMACOECONOMÍA Y ACCESO AL MERCADO

- 1.1. Conceptos básicos de farmacoeconomía y acceso al mercado.
- 1.2. Importancia de la farmacoeconomía en los sistemas de salud.
- 1.3. Normativas y regulaciones vigentes en España.
- 1.4. Historia de la farmacoeconomía y su evolución a nivel mundial.
- 1.5. Principales desafíos en la implementación de políticas farmacoeconómicas.
- 1.6. El papel de los organismos internacionales en la regulación de los medicamentos.
- 1.7. Comparación de los sistemas de acceso al mercado en diferentes países.
- 1.8. El impacto de la globalización en el acceso a medicamentos y su evaluación económica.
- 1.9. La relación entre farmacoeconomía y políticas de salud pública.
- 1.10. El papel de la farmacoeconomía en la sostenibilidad del sistema sanitario.
- 1.11. La farmacoeconomía en el contexto de enfermedades crónicas y la atención primaria.
- 1.12. Estudio de los modelos de financiación y reembolsos en España y su evolución.

## MÓDULO 2: METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA

- 2.1. Tipos de estudios de evaluación económica: costo-efectividad, costo-beneficio, costo-utilidad.
- 2.2. Diseño y ejecución de estudios de evaluación económica.
- 2.3. Interpretación de resultados y toma de decisiones.
- 2.4. Métodos de modelización en la evaluación económica (modelos de Markov, simulación de Monte Carlo, etc.).
- 2.5. Evaluación económica en ensayos clínicos y estudios observacionales.
- 2.6. El uso de análisis de sensibilidad en estudios farmacoeconómicos.
- 2.7. La perspectiva de los diferentes actores en la evaluación económica (pago por resultados, coste para el paciente, etc.).
- 2.8. Evaluación económica en el contexto de medicamentos huérfanos y enfermedades raras.
- 2.9. Métodos para la valoración de la calidad de vida (EQ-5D, SF-36, etc.).
- 2.10. Desafíos éticos en la interpretación de los resultados de estudios económicos.
- 2.11. Evaluación de la equidad en la evaluación económica y su impacto en la distribución de recursos.
- 2.12. La evaluación económica en el contexto de la medicina personalizada y terapias innovadoras.



## MÓDULO 3: ANÁLISIS DE COSTOS EN FARMACOECONOMÍA

- 3.1. Identificación y medición de costos en la evaluación de medicamentos.
- 3.2. Tipos de costos: directos, indirectos e intangibles.
- 3.3. Consideraciones en el análisis de costos.
- 3.4. Costos de los efectos adversos de los medicamentos y su impacto en la farmacoeconomía.
- 3.5. Métodos de recopilación de datos de costos en la práctica clínica.
- 3.6. Consideraciones en la valoración de costos en enfermedades crónicas.
- 3.7. Costos asociados a la no adherencia al tratamiento y su impacto en la economía.
- 3.8. El análisis de la relación costo-beneficio en la atención sanitaria.
- 3.9. El impacto de la innovación tecnológica en el análisis de costos en farmacoeconomía.
- 3.10. Estudio de costos de la medicina de precisión y su implicación económica.
- 3.11. Evaluación de costos en el uso de medicamentos genéricos y biosimilares.
- 3.12. Consideraciones en el análisis de costos de tratamientos combinados (medicamentos + terapias físicas, etc.).

## MÓDULO 4: EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS (ETS)

- 4.1. Conceptos básicos de evaluación de tecnologías sanitarias.
- 4.2. Metodologías y herramientas para la ETS.
- 4.3. Aplicaciones prácticas de la ETS en la evaluación de medicamentos.
- 4.4. El impacto de las ETS en las políticas públicas de salud.
- 4.5. Evaluación de tecnologías sanitarias en el contexto de enfermedades infecciosas.
- 4.6. El papel de las ETS en la toma de decisiones sobre el reembolso de medicamentos.

- 4.7. Evaluación de tecnologías en la salud digital y su impacto económico.
- 4.8. Consideraciones en la evaluación de dispositivos médicos dentro de la ETS.
- 4.9. Evaluación de tecnologías emergentes y su inclusión en las políticas de acceso al mercado.
- 4.10. Evaluación de la efectividad y coste-efectividad de las nuevas tecnologías sanitarias.
- 4.11. El papel de la farmacoeconomía en la evaluación de tecnologías sanitarias innovadoras.
- 4.12. Desafíos en la evaluación económica de terapias génicas y células madre.

## **MÓDULO 5: GESTIÓN DE PRECIOS Y REEMBOLSOS**

- 5.1. Estrategias para la fijación de precios de medicamentos.
- 5.2. Procesos de reembolso y financiación de medicamentos.
- 5.3. Consideraciones en la gestión de precios y reembolsos.
- 5.4. Factores que influyen en la fijación de precios a nivel nacional e internacional.
- 5.5. Estrategias de precios en mercados emergentes.
- 5.6. El impacto de los acuerdos de precios en los presupuestos de salud.
- 5.7. Políticas de precios diferenciados en medicamentos para países de ingresos bajos y medianos.
- 5.8. Modelos de reembolso basados en resultados y su implementación práctica.
- 5.9. El rol de las negociaciones públicas y privadas en la fijación de precios.
- 5.10. Impacto de los biosimilares en la gestión de precios y reembolsos.
- 5.11. Transparencia en los precios de medicamentos y su impacto en los sistemas de salud.
- 5.12. Desafíos regulatorios y éticos en la gestión de precios de medicamentos innovadores.

## **MÓDULO 6: ESTRATEGIAS DE ACCESO AL MERCADO**

- 6.1. Diseño e implementación de estrategias de acceso al mercado.
- 6.2. Consideraciones en la promoción y comercialización de medicamentos.
- 6.3. Casos de éxito en estrategias de acceso al mercado.
- 6.4. Estrategias de negociación con autoridades reguladoras para facilitar el acceso al mercado.
- 6.5. El papel de las estrategias de acceso temprano en el desarrollo de medicamentos.
- 6.6. Desarrollo de estrategias de acceso al mercado para medicamentos huérfanos.
- 6.7. Estudio de casos: Acceso al mercado de medicamentos en situaciones de emergencia.
- 6.8. El impacto de las políticas de acceso rápido en la disponibilidad de tratamientos innovadores.
- 6.9. Factores de éxito en la expansión de medicamentos en mercados internacionales.
- 6.10. El papel de la farmacoeconomía en las estrategias de acceso al mercado.



- 6.11. Modelos de acceso al mercado en el contexto de enfermedades raras.
- 6.12. Retos regulatorios y logísticos en la distribución de medicamentos a nivel global.

## **MÓDULO 7: INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN FARMACOECONOMÍA**

- 7.1. Técnicas de mejora continua en procesos de evaluación económica.
- 7.2. Implementación de tecnologías innovadoras.
- 7.3. Casos de éxito en innovación en farmacoeconomía.
- 7.4. La inteligencia artificial y el big data en la evaluación económica de medicamentos.
- 7.5. El papel de la mejora continua en la adaptación de los sistemas de salud a los nuevos medicamentos.
- 7.6. Estrategias para fomentar la innovación dentro de las políticas farmacoeconómicas.
- 7.7. El uso de la automatización y las herramientas digitales en el análisis de la eficiencia de los tratamientos.
- 7.8. Innovaciones en modelos de coste-efectividad para enfermedades complejas.
- 7.9. Desarrollo de nuevas métricas para evaluar la efectividad de la farmacoeconomía.
- 7.10. El papel de la colaboración entre los sectores público y privado en la innovación farmacoeconómica.
- 7.11. Evaluación del impacto de las políticas de innovación en la mejora de la eficiencia del sistema sanitario.
- 7.12. Desafíos y oportunidades de la farmacoeconomía en la era digital.

## **MÓDULO 8. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**



**Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.**



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

# CONTÁCTANOS

---

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)