



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

# MÁSTER

## EN GESTIÓN HOSPITALARIA



 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)

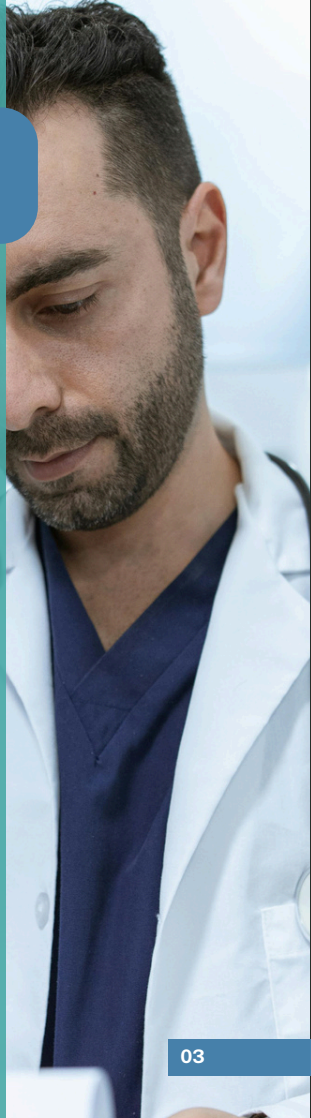
# ÍNDICE DEL MÁSTER

- 03 INTRODUCCIÓN
- 04 NOSOTROS
- 05 NUESTRA MISIÓN
- 06 NUESTRA VISIÓN
- 07 NUESTROS VALORES
- 08 NUESTROS BENEFICIOS
- 09 ¿PORQUE ESCOGERMOS?
- 10 METODOLOGÍA RELEARNING
- 11 METODOLOGÍA
- 12 LAS CLASES
- 13 TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
- 14 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
- 16 SOLICITUD DE ADMISIÓN
- 20 MÁSTER EN GESTIÓN HOSPITALARIA
- 22 OBJETIVOS Y PROPOSITOS DEL MÁSTER
- 23 CONTENIDO DEL MÁSTER
- 26 UBICACIÓN Y CONTACTO



# INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



# NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



# NUESTRA MISIÓN

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



**TENER LA MEJOR  
EDUCACIÓN**



**CREAR LOS MEJORES  
PROFESIONALES**

# NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



## AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



## EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional. Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

# NUESTROS VALORES

---

A

**Superación Continua:** Promueve el crecimiento y desarrollo constante de todos los miembros de su comunidad, trascendiendo la mera adquisición de conocimiento para alcanzar nuevas metas.

B

**Comunidad Inclusiva:** Fomenta un ambiente donde la diversidad moral y las diferencias son valoradas e integradas, enriqueciendo la experiencia educativa y fortaleciendo los lazos entre todos.

C

**Integridad y Aplicación del Conocimiento:** Destaca que la investigación y la generación de conocimiento deben ir de la mano con la ética y la aplicación práctica, transformando el aprendizaje en una herramienta para el progreso y la mejora.



# NUESTROS BENEFICIOS



## DESARROLLA TU CAPITAL INTELECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



## CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



## DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.

# ¿POR QUÉ ESCOGERNOS?

01

Buscamos la innovación desde la dimensión objetiva, procurando que nuestros programas posean métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.



02

Contamos con un equipo bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades que permiten la mejora continua de nuestros participantes, dando importancia al desarrollo de programas de formación con calidad, sustentado en la presencia de la innovación dentro de la cultura organizacional.



Ofrecemos experiencia

Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas disponemos de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.



03



Potenciamos el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez.

04

# METODOLOGÍA RELEARNING

A

Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los materiales educativos mejor preparados para profesionales.

B

Se adapta a su horario y objetivos profesionales, siendo completamente flexible y acorde a sus necesidades. Dando la oportunidad de elegir el programa que mejor se adapte a disponibilidad de cada estudiante.

C

Generalmente los cursos terminan en 12 meses, luego de ese tiempo se debe presentar el trabajo final de máster.

D

Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

E

Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



# METODOLOGÍA



## TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



## RESÚMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



## COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



## APRENDIZAJE EFICAZ



## APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

# LAS CLASES



## EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



## TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



## RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).

*Es una institución dedicada a impartir formaciones a nivel internacional con la calidad y excelencia que llevará a cada uno de nuestros alumnos a desempeñarse laboralmente de manera exitosa*



# TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos y sus actividades evaluativas, te concentrarás en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster.

B

El propósito del trabajo de fin de máster te permitirá demostrar que puede hacer una contribución original a los conocimientos y prácticas en el campo empresarial o en la gestión empresarial profesional.



# 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

**Millones de oportunidades:** la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

**Becas especiales:** muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

**Ahorrar tiempo:** los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que deseas y disfrutarás más.

4

**Gestión del tiempo:** al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

**Flexible:** todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

**Entrenamiento continuo:** muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas

7

**Equilibrio entre trabajo/estudios:** los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

**Progreso continuo:** en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

**Concéntrate en tu desarrollo:** los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

**Cualquier lugar:** los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



# SOLICITUD DE ADMISIÓN

---

## PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

## REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.

# REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro Máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

Iremos contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres.

Organizamos actividades aptas para cualquier país.

Ofrecemos un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.

# UN PROGRAMA PREPARADO PARA UN SALTO EN TU CARRERA

A

Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

B

La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

C

En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.



## **ESTUDIA CON NOSOTROS**

*No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.*

# MATERIAL DIGITAL



Material digital en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# MÁSTER EN GESTIÓN HOSPITALARIA

Nuestro Máster en Gestión Hospitalaria ofrece una formación avanzada y especializada que abarca todas las áreas esenciales para la dirección y gestión eficaz de instituciones de salud. Con un enfoque integral, el programa profundiza en los aspectos estratégicos, operativos, organizacionales y financieros que permiten a los gestores hospitalarios enfrentar los retos del sector salud en un entorno cada vez más competitivo y regulado.

A lo largo del programa, los estudiantes adquirirán los conocimientos para gestionar eficazmente los recursos humanos y materiales en instituciones de salud, así como las habilidades de liderazgo y toma de decisiones necesarias para implementar políticas de calidad, innovación y sostenibilidad. El máster también aborda la comunicación efectiva, tanto interna como externa, y el desarrollo de estrategias de marketing para mejorar la imagen institucional y la relación con los pacientes y proveedores.



# PARA QUÉ TE PREPARA

- Desarrollar y ejecutar estrategias organizacionales en hospitales y centros médicos, optimizando la estructura y la cultura organizacional, alineando los objetivos estratégicos con los operativos.
- Gestionar equipos de trabajo en el sector salud, promoviendo la motivación, el liderazgo y la toma de decisiones eficaces para asegurar la calidad del servicio.
- Implementar políticas de planificación estratégica que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y competitividad de las instituciones de salud.
- Gestionar los recursos humanos y materiales de manera óptima, desarrollando habilidades de gestión del conocimiento y resolución de conflictos en el entorno hospitalario.
- Comprender la gestión económica y financiera en instituciones de salud, gestionando presupuestos, ingresos, gastos y optimizando el uso de recursos.
- Implementar sistemas de gestión de calidad sanitaria, garantizando la seguridad del paciente y la mejora continua en el servicio.
- Liderar y coordinar estrategias de comunicación, tanto interna como externa, gestionando la imagen institucional, crisis de información y relaciones con agentes sociales y proveedores.

## OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

# A QUIÉN ESTA DIRIGIDO EL MÁSTER

---

- Profesionales de la salud (médicos, enfermeros, farmacéuticos, etc.) que deseen adquirir conocimientos y habilidades en la gestión hospitalaria.
- Gestores y directores de hospitales, clínicas y centros médicos que buscan profundizar en la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos y la mejora de la calidad del servicio.
- Licenciados en Administración de Empresas o Ciencias Sociales interesados en especializarse en la gestión del sector salud.
- Responsables de áreas operativas y funcionales en centros de salud que desean adquirir herramientas para mejorar la eficiencia y la coordinación de los diferentes departamentos.
- Profesionales que ocupan cargos en la gestión de servicios sanitarios y desean ampliar sus conocimientos en áreas como comunicación institucional, marketing sanitario, liderazgo y gestión financiera.
- Consultores y asesores de empresas del sector salud que necesiten una visión integral para optimizar la gestión de instituciones de salud.



# CONTENIDO MÁSTER EN GESTIÓN HOSPITALARIA



## MÓDULO 1. GESTIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN EJECUTIVA

### 1.1. Análisis y diseño organizacional.

- 1.1.1. Cultura organizacional.
- 1.1.2. Análisis organizacional.
- 1.1.3. Diseño de la estructura organizacional.

### 1.2. Estrategia corporativa.

- 1.2.1. Estrategia a nivel corporativo.
- 1.2.2. Tipologías de estrategias a nivel corporativo.
- 1.2.3. Determinación de la estrategia corporativa.
- 1.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional.

### 1.3. Planificación y formulación estratégica.

- 1.3.1. Pensamiento estratégico.
- 1.3.2. Formulación y planificación estratégica.
- 1.3.3. Sostenibilidad y estrategia corporativa.

### 1.4. Modelos y patrones estratégicos.

- 1.4.1. Riqueza, valor y retorno sobre inversiones.
- 1.4.2. Estrategia corporativa: metodologías.
- 1.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa.

### 1.5. Dirección estratégica.

- 1.5.1. Misión, visión y valores estratégicos.
- 1.5.2. Balanced Scorecard.
- 1.5.3. Análisis, monitoreo y evaluación de la estrategia corporativa.
- 1.5.4. Gestión estratégica y reporting.

### 1.6. Implementación y ejecución estratégica.

- 1.6.1. Implementación estratégica: objetivos, acciones e impactos.
- 1.6.2. Monitoreo y alineamiento estratégico.
- 1.6.3. Enfoque de mejora continua.

### 1.7. Gestión ejecutiva.

- 1.7.1. Integración de estrategias funcionales en estrategias de negocio globales.
- 1.7.2. Política de gestión y procesos.
- 1.7.3. Gestión del conocimiento.
- 1.8. Análisis y resolución de casos/problemas.
- 1.8.1. Metodología de resolución de problemas.
- 1.8.2. Método del caso.
- 1.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones.

## Módulo 2. Gestión de Personal de Salud

2.1. Desarrollar el potencial del personal de salud.

- 2.1.1. Motivación, contrato psicológico y una revisión de los elementos de la vocación.

2.1.2. Claves para desarrollar el máximo potencial.

2.1.3. Decálogo de la eficacia.

2.1.4. Cómo definir bien los objetivos.

2.1.5. Elementos para construir una meta eficaz.

2.1.6. Desarrollo de un plan de acción.

2.1.7. Habilidades para gestionar el estrés.

2.1.8. Habilidades para afrontar la fatiga.

## 2.2. Habilidades organizacionales del médico gestor.

2.2.1. Tipos de liderazgo.

2.2.2. Reflexión sobre visión y misión.

2.2.3. Herramienta mental para trabajar en la misión.

2.2.4. Alineación de valores con el entorno laboral.

2.2.5. Negociación ganar-ganar.

2.2.6. Gestión de conflictos y acoso laboral.

## MÓDULO 3. GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA DE LOS SERVICIOS DE SALUD I

### 3.1. Introducción al ámbito de la salud.

3.1.1. Legislación sanitaria: marco jurídico para la salud.

### 3.3. Archivos, inventarios y almacén.

3.3.1. Archivo de documentación.

3.3.2. Gestión de recursos materiales.

3.3.3. Organización de almacén.

3.4. Planificación de plantilla.

3.4.1. Planificación de recursos humanos.

3.4.2. Importancia de la planificación de recursos humanos: ventajas y desventajas.

3.4.3. Objetivos de la planificación de recursos humanos.

3.4.4. Prerrequisitos para la planificación de recursos humanos.

3.4.5. Modelos de planificación de recursos humanos.

## Módulo 4. Gestión Pública y Privada de los Servicios de Salud II

### 4.1. Comunicación interna y externa.

4.1.1. Importancia de la comunicación en las empresas.

- 4.1.2. Comunicación interna.
- 4.1.3. Comunicación externa.
- 4.1.4. Clima laboral.
- 4.2. Contratos.**
  - 4.2.1. El contrato de trabajo.
  - 4.2.2. Empresas de trabajo temporal (ETT).
  - 4.2.3. Tiempo de trabajo.
  - 4.2.4. Tipos y modalidades de contratos de trabajo.
  - 4.2.5. Contratos indefinidos.
  - 4.2.6. Contratos temporales.
  - 4.2.7. Contratos para personas con discapacidad.
  - 4.2.8. Transformación de contratos de prácticas, de relevo y de sustitución en contratos indefinidos por edad de jubilación anticipada.
  - 4.2.9. Otros tipos de contratos.
  - 4.2.10. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo.
  - 4.2.11. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo.
- 4.3. Seguridad Social.**
  - 4.3.1. Introducción. El sistema de Seguridad Social.
  - 4.3.2. Ámbito de aplicación del sistema de Seguridad Social.
  - 4.3.3. Regímenes de Seguridad Social.
  - 4.3.4. Sistemas especiales de Seguridad Social.
  - 4.3.5. Altas y bajas.

## **MÓDULO 5. GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA DE LOS SERVICIOS DE SALUD III**

### **5.1. Gestión económica y financiera de clínicas, centros médicos y hospitales.**

- 5.1.1. Principios contables.
- 5.1.2. Criterios de valoración.
- 5.1.3. El método contable.
- 5.1.4. Los estados financieros.
- 5.1.5. El patrimonio.
- 5.1.6. El ciclo contable.
- 5.1.7. Ajustes antes de determinar el resultado.
- 5.1.8. Balance de comprobación de sumas y saldos.
- 5.1.9. Cálculo del resultado.
- 5.1.10. Cierre de la contabilidad.
- 5.1.11. Cuentas anuales.
- 5.1.12. Distribución del resultado.
- 5.1.13. Gestión contable de gastos e ingresos.
- 5.1.14. Gestión contable de activos fijos.

- 5.1.15. Operaciones de tráfico.
- 5.2. Prevención de riesgos laborales en clínicas, centros médicos y hospitales.**
  - 5.2.1. Conceptos básicos en prevención de riesgos laborales.
  - 5.2.2. Daños a la salud. Accidente de trabajo y enfermedad profesional.
  - 5.2.3. Enfermedad profesional.
- 5.3. Riesgos laborales asociados a clínicas, centros médicos y hospitales.**
  - 5.3.1. Tasa de accidentalidad, descripciones de puestos y actividades básicas.
  - 5.3.2. Riesgos derivados de las condiciones de seguridad.
  - 5.3.3. Riesgos derivados de las condiciones higiénicas.
  - 5.3.4. Riesgos derivados de las condiciones ergonómicas del puesto de trabajo.
- 5.4. Gestión integrada del sistema de calidad sanitaria.**
  - 5.4.1. La calidad.
  - 5.4.2. Sistema de gestión de la calidad.
  - 5.4.3. Implementación de un sistema de gestión de la calidad; Norma ISO 9001:2015.
  - 5.4.4. Sistemas de gestión de la calidad para dispositivos médicos.
  - 5.4.5. Sistemas de gestión de seguridad de la información

## **MÓDULO 6. COMUNICACIÓN Y MARKETING EN SALUD**

### **6.1. Marketing y redes sociales.**

- 6.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing. Herramientas de marketing.
- 6.1.2. Marketing enfocado en usuarios de salud pública.
- 6.1.3. Planificación de marketing externo en un centro privado.
- 6.1.4. El cliente interno. Plan de marketing y comunicación interna en instituciones de salud.
- 6.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook.
- 6.1.6. Uso de Twitter por la organización.
- 6.1.7. Uso de LinkedIn por la organización y a nivel profesional.
- 6.1.8. Uso de otras redes: Instagram, Tumblr, etc.
- 6.2. Comunicación en las organizaciones.**
  - 6.2.1. Sistemas de comunicación en organizaciones. Intranet/Internet.

- 6.2.2. Comunicación específica en instituciones de salud. Hospitales.
- 6.2.3. Premios de salud. Envío de candidaturas.
- 6.2.4. Organización de conferencias, congresos y otros eventos educativos.
- 6.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa, radio y televisión.
- 6.2.6. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud.
- 6.2.7. Conflictos externos. Crisis de información por malas noticias y su gestión.

### **6.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores.**

- 6.3.1. Comunicación con ciudadanos, asociaciones de pacientes y asociaciones de consumidores-usuarios.
- 6.3.2. Comunicación con líderes políticos, accionistas propietarios y proveedores.
- 6.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica.
- 6.3.4. Internacionalización del sector de la salud. Turismo de salud.

### **6.4. Responsabilidad Social Corporativa. Buena gobernanza de la salud.**

- 6.4.1. RSC en el ámbito de la salud. Planes estratégicos de RSC en las organizaciones. Buena gobernanza de la salud: transparencia de empresas públicas y privadas.
- 6.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones de salud.
- 6.4.3. Cooperación para el desarrollo a través de instituciones de salud.
- 6.4.4. Networking. Alianzas estratégicas.
- 6.4.5. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de enfermedades a través de Internet.

## **MÓDULO 7. GESTIÓN DE LIDERAZGO**

### **7.1. Liderazgo en el equipo.**

- 7.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: concepción tradicional o institucional, concepción funcional, concepción conductista, concepción integradora.
- 7.1.2. Autoridad y poder, tipos de poder.
- 7.1.3. Liderazgo: componentes del liderazgo y tipos.
- 7.1.4. ¿Cómo se forma un líder?

- 7.1.5. Nuevos modelos de liderazgo. Coach situacional y de líderes.

7.1.6. El término Staff, esquema jerárquico funcional, diferentes tipos de Staff, conceptos de línea y Staff. Teorías, influencia de las culturas en el liderazgo.

### **7.2. La motivación.**

- 7.2.1. Los agentes motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca.
- 7.2.2. Diferencias entre motivación y satisfacción y sus diferentes teorías.
- 7.2.3. Evidencias disponibles sobre cómo motivar a los profesionales.

### **7.3. La delegación.**

7.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación, formas de evaluar la delegación, tareas y funciones no delegables.

7.3.2. Actitudes personales frente a la delegación. Directrices para una delegación eficaz.

### **7.4. Coaching ejecutivo.**

- 7.4.1. Coaching. Tipos de coaching.
- 7.4.2. Beneficios en el ámbito organizacional y aplicaciones en el sector salud. Ejemplos.

## **MÓDULO 8. TRABAJO FINAL DE MÁSTER**



**Nota:** El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE  
SEIE INNOVATION SCHOOL

## CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)